



Module 3

RECHERCHE QUALITATIVE

GA N° 2022-2-IE01-KA220-YOU-883F8363

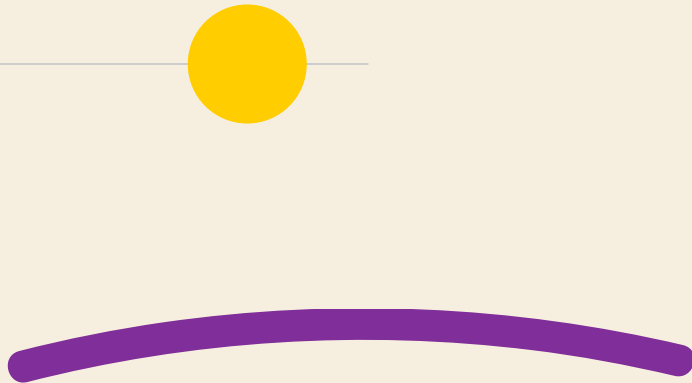
Financé par l'Union européenne. Les vues et avis exprimés sont ceux de l'auteur(m) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive pour l'éducation, la culture et la santé (EACEA). Ni l'un ni l'autre de l'Union européenne ni l'EACEA ne peut être tenu responsable pour eux.




Co-funded by
the European Union



Le module 3 vise à améliorer les connaissances et les compétences des animateurs de jeunesse en matière de méthode de recherche qualitative visant à collecter des données et des informations sur les besoins et les réflexions des jeunes aidants..





Leçon 1

Objectifs et portée de la recherche qualitative : avantages et inconvénients



Objectifs

- Comprendre la recherche qualitative
- Comparaison des approches de recherche
- Examiner les considérations pratiques dans la recherche qualitative

Recherche QUANT vs QUAL : quand utiliser le premier ou le deuxième ?



Recherche quantitative est appliquée pour valider ou étayer une hypothèse.

Dans la recherche quantitative, une compréhension adéquate d'un sujet est essentielle pour formuler une hypothèse testable. En raison de la nature structurée de la recherche quantitative, il est essentiel de comprendre les paramètres et la variabilité des variables en termes pratiques. Cela vous permet de créer un plan de recherche contrôlé de toutes les manières qui produiront des données de haute qualité.

Inversement, recherche qualitative peut être adoptée pour fournir des informations préliminaires à une enquête quantitative ou pour vérifier et approfondir certains aspects qui nécessitent une analyse plus approfondie pour être compris ou pour développer une hypothèse.

Recherche QUANT vs QUAL : quand utiliser le premier ou le deuxième ?



Lorsqu'on aborde un sujet avec des connaissances préalables limitées, la recherche qualitative s'avère précieuse révélant des thèmes sous-jacents. Par conséquent, la recherche qualitative précède parfois la recherche quantitative, fournissant une compréhension fondamentale du sujet et facilitant la formulation d'hypothèses liées à la corrélation et à la causalité.

Si Recherche QUANT donner des informations sur combine un phénomène est présent, le Recherche QUAL nous a dit POURQUOI et COMMENT ça arrive.

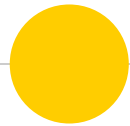
Ainsi, le sujet et la question de recherche doivent guider le choix d'une méthodologie QUANT ou QUAL.

Recherche QUANT vs QUAL : quand utiliser le premier ou le deuxième ?



Si vous souhaitez savoir combien d'individus ont un certain comportement et quels facteurs influencent l'adoption de ce comportement, vous avez besoin d'une étude QUANT. Si vous voulez savoir pourquoi une certaine population d'individus adopte un certain comportement, vous devez rechercher cela via une étude QUAL.

Aujourd'hui, la plupart des chercheurs s'accordent à dire que la meilleure option pour comprendre un phénomène est d'appliquer une méthode mixte approche, cela signifie avoir outils de collecte de données QUANT et QUAL.



Recherche qualitative	Recherche quantitative
<p>Il collecte et analyse des données non numériques (par exemple verbal ou texte réponses). C'est habitué à comprendre et décrire comment les acteurs sociaux attribuent du sens à leurs actions et leurs problèmes. Il se concentre sur la construction sociale et culturelle des variables.</p>	<p>Il se concentre sur la quantification des données et les analyse en utilisant des méthodes statistiques. L'objectif est de produire des données objectives et empiriques qui peuvent être mesurées et exprimées en termes numériques. C'est souvent utilisé pour tester des hypothèses, identifier des modèles et faire des prédictions.</p>
Types de recherche qualitative	Types de recherche quantitative
<ul style="list-style-type: none"> • Entretiens en face à face • Groupes de discussion • Enquêtes (questions ouvertes) 	<ul style="list-style-type: none"> • Enquêtes (notes, échelles, questions fermées) • Expériences (basées sur des

Vidéos

Vidéo YouTube 1 : Les différences entre la recherche quantitative et la recherche qualitative

<https://youtu.be/a-XtVF7Bofg>



Vidéo YouTube 2 : Préparation des groupes de discussion : méthodes de recherche qualitative

<https://youtu.be/VSwTvkTsOvI?si=mll0y7ke6qMn0H7O>



Considérations éthiques et pratiques dans Recherche sociale



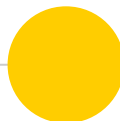
Dans la recherche sociale, les considérations éthiques et pratiques jouent un rôle crucial dans la conception, la conduite et les résultats de l'étude.

Ces considérations sont essentielles pour maintenir l'intégrité du processus de recherche et préserver le bien-être des participants.

Voici quelques considérations éthiques et pratiques clés dans la recherche quantitative et qualitative.

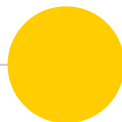


Co-funded by
the European Union



1. Consentement éclairé :

- Éthique: Les chercheurs doivent obtenir le consentement éclairé des participants, en s'assurant qu'ils sont pleinement conscients de l'objectif de l'étude, des procédures, des risques et des avantages potentiels, ainsi que des données (personnelles ou non, sensibles ou non, liées à la santé ou non) qu'ils traiteront. Les participants doivent comprendre leur droit de se retirer de l'étude à tout moment.
- Pratique: Une communication claire des objectifs et des procédures de recherche aide à établir la confiance entre les chercheurs et les participants, contribuant ainsi au succès global de l'étude.

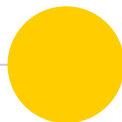


2. Confidentialité et anonymat :

- Éthique: Les chercheurs doivent protéger la confidentialité et l'anonymat des participants. Cela implique de sécuriser les données de manière à empêcher l'identification des participants individuels.
- Pratique: La mise en œuvre de mesures robustes de protection des données, telles que l'utilisation de pseudonymes et de méthodes de stockage sécurisées, est essentielle pour garantir la confidentialité des participants.

3. Respect des participants:

- Éthique: les chercheurs doivent traiter les participants avec respect, en reconnaissant leur autonomie et en veillant à ce que leurs points de vue soient représentés avec précision.
- Pratique: développer la relation respectueuse de l'environnement de recherche.

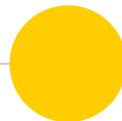


4. Traiter des sujets sensibles :

- Éthique: Lorsqu'ils effectuent des recherches sur des sujets sensibles, les chercheurs doivent traiter les informations avec délicatesse et être prêts à fournir un soutien ou des références aux participants susceptibles de ressentir une détresse émotionnelle.
- Pratique: L'intégration de séances de débriefing ou la mise à disposition de ressources de soutien émotionnel peuvent aider à gérer tout impact psychologique potentiel sur les participants.

5. Dynamique du pouvoir et réflexivité :

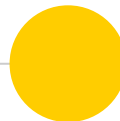
- Éthique: les chercheurs doivent être conscients de la dynamique du pouvoir entre eux et les participants, en s'efforçant de minimiser toute exploitation ou coercition potentielle.
- Pratique : pratiquer la réflexivité, où les chercheurs examinent de manière critique leurs propres préjugés et hypothèses, aide à maintenir l'objectivité et garantit que la recherche est menée de manière éthique.





6. Rapports transparents :

- Éthique: les chercheurs doivent fournir des rapports transparents et précis sur leurs résultats, en évitant toute représentation sélective qui pourrait induire les lecteurs en erreur.
- Pratique: documenter clairement le processus de recherche, y compris la collecte de données, les méthodes d'analyse et tout changement apporté au cours de l'étude, améliore la crédibilité et la reproductibilité de la recherche.

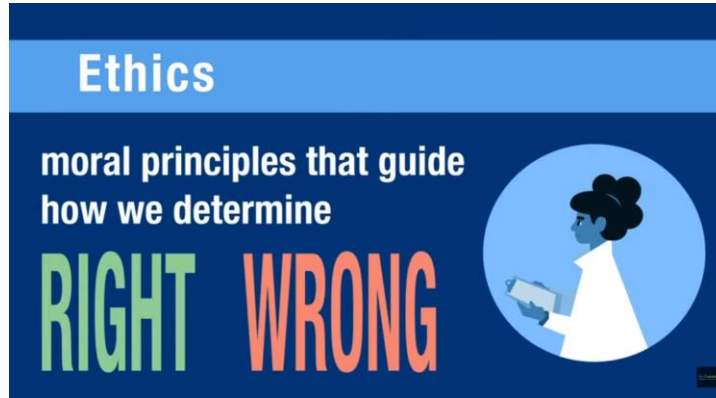


Vidéo



Vidéo YouTube : **L'éthique dans la recherche**

<https://youtu.be/mtLPd2u4DiA?si=bmOicTszE99yDfrS>



YouTube

designed by freepik.com



Co-funded by
the European Union





Remercier

TOI



GA N° 2022-2-IE01-KA220-YOU-883F8363

Financé par l'Union européenne. Les avis exprimés sont ceux de l'auteur(m) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive pour l'éducation, la culture et la santé (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent être tenus responsables.



Co-funded by
the European Union



Co-funded by
the European Union

Module 3

RECHERCHE QUALITATIVE

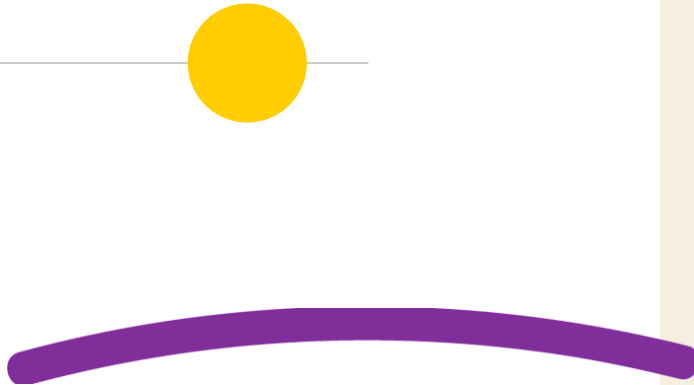
Leçon 2. Techniques de recherche de collecte de données qualitatives

GA N° 2022-2-IE01-KA220-YOU-883F8363

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux de l'auteur(e) uniquement et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues responsables.



Le module 3 vise à améliorer les connaissances et les compétences des travailleurs de jeunesse en matière de méthode de recherche qualitative visant à collecter des données et des informations sur les jeunes soignants besoins et pensées.



Leçon 2

Techniques de recherche de collecte de données qualitatives :

récit de vie, entretien structuré, non structuré, semi-structuré, focus group, méthodes de conception centrées sur l'utilisateur, techniques qualitatives spécifiques (analyse SWOT, étude Delphi, etc.)





Objectifs

- Découvrez ce qu'est la recherche qualitative et ses buts.
- Réaliser la différence avec la recherche quantitative.
- Apprenez les outils de collecte de données.
- Définir les compétences dont un chercheur qualitatif a besoin.

Introduction à la recherche qualitative

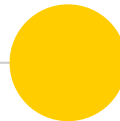


Définition et objectif de la recherche qualitative

L'analyse des données qualitatives fait référence au processus systématique d'examen et d'interprétation des données non numériques (c'est-à-dire des textes et des images) à acquérir des connaissances significatives et générer de nouvelles connaissances. Il implique la dissection de textes, d'images, de vidéos et d'autres formes de données qualitatives pour identifier des modèles, des thèmes et des relations.

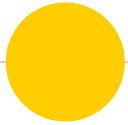


Co-funded by
the European Union



Voici les principales caractéristiques et objectifs de qualitatif recherche:

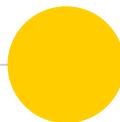
- **Exploration et compréhension:** la recherche qualitative est souvent utilisée pour explorer et comprendre en profondeur les phénomènes sociaux, les pratiques culturelles et les expériences individuelles. Elle vise à découvrir les significations que les gens attribuent à leurs expériences et comportements.
- **Contextualisation:** elle permet de mieux comprendre le contexte dans lequel un phénomène se produit. Ce contexte est essentiel pour interpréter les résultats avec précision.
- **Flexibilité:** il est flexible et adaptable, permettant aux chercheurs d'ajuster leurs méthodes et leurs questions au cours de l'étude en fonction des nouvelles connaissances.
- **Perspective subjective:** chercheurs reconnaître et accepter la nature subjective des expériences humaines, en reconnaissant que les individus interprètent et perçoivent les situations différemment.
- **Taille réduite des échantillons:** les études qualitatives impliquent souvent des échantillons plus petits que les recherches quantitatives, l'accent étant mis sur la profondeur plutôt que sur l'étendue.



Comparaison avec la recherche quantitative

Méthodes quantitatives permet de « tester » des théories ou d'étudier un phénomène en examinant la relation entre des variables qui peuvent à leur tour être mesurées, de sorte que des données numérotées peuvent être analysé en utilisant des procédures statistiques.

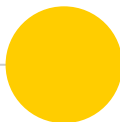
Au contraire, techniques qualitatives ne cherchent pas nécessairement à généraliser leurs conclusions à une population plus large. Ils tentent plutôt de trouver des exemple scomportement, pour clarifier les pensées et les sentiments des participants à l'étude et, surtout, pour interpréter les expériences des participants sur les phénomènes d'intérêt, afin de « comprendre » l'humain comportement (ou valeurs, perceptions, etc.) dans un contexte donné.



Comparaison avec la recherche quantitative

Dans études qualitatives, les données sont généralement recueillies sur le terrain à partir d'échantillons plus petits, ce qui signifie que les chercheurs peuvent rendre visite personnellement aux participants à leur domicile ou dans d'autres environnements - si c'est le cas, par exemple pour des entretiens semi-structurés. Une fois la recherche terminée, le chercheur évalue et donne un sens aux données dans leur contexte, en recherchant des tendances ou des modèles à partir desquels de nouvelles théories, concepts, récits ou hypothèses peuvent être générés - ou qui pourraient confirmer, renforcer et compléter les théories existantes.

Recherche quantitative Les études quantitatives sont généralement réalisées au moyen de questionnaires ou d'enquêtes qui peuvent être administrés par les chercheurs ou auto-compilés par les répondants. Alors que dans les études qualitatives, il est courant d'utiliser les données pour construire des hypothèses (cela est particulièrement vrai pour l'approche de la théorie ancrée), dans une analyse quantitative, le chercheur s'efforce de tester une hypothèse.

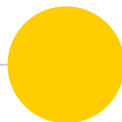


Comparaison avec la recherche quantitative

Les deux qualitatif et quantitatif Les études doivent être soumises à des normes de qualité rigoureuses. Cependant, les techniques de recherche utilisées Dans chaque type d'étude, les approches diffèrent, tout comme les questions et les problèmes qu'elles abordent.

Dans les études quantitatives, les chercheurs ont tendance à suivre des structures plus rigides pour tester les liens ou les relations entre différentes variables, idéalement sur la base d'un échantillon aléatoire. En revanche, dans une étude qualitative, non seulement les échantillons sont généralement plus petits et plus restreints (par exemple, en utilisant des échantillons de convenance), mais la conception de l'étude est souvent plus flexible et moins structurée pour s'adapter à la nature ouverte de la recherche.

En résumé, qualitatif et quantitatif recherche Les méthodes de collecte et d'analyse des données ont des objectifs différents et impliquent des méthodes distinctes. Le choix entre elles dépend de la question de recherche, de la nature du phénomène observé, des objectifs du projet de recherche et du temps disponible pour mener à bien la recherche.



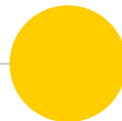
Méthodes qualitatives – Avantages et inconvénients

Avantages

- Plus flexible place pour créativité et interprétation des résultats
- Une plus grande liberté d'utiliser différentes techniques de recherche à mesure que l'étude évolue

Inconvénients

- Potentiellement plus vulnérable aux préjugés en raison de leur nature subjective
- Tailles d'échantillon ont tendance à être plus petit et non-aléatoire médié



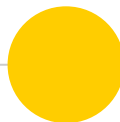
Qualitatif méthodes : comment garantir la fiabilité

Selon Lincoln et Guba (1985), il existe quatre critères pour minimiser le biais de la recherche QUAL et atteindre sa fiabilité Ils permettent à assurer la rigueur méthodologique et suivi des processus internes (Shenton, 2004; Golafshani, 2003) :

- Credibilité
- Transférabilité
- Fiabilité
- Confirmabilité

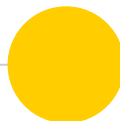


Co-funded by
the European Union



Les chercheurs experts en recherche QUAL savent qu'ils doivent envisager d'utiliser certains expédients pour répondre à ces critères et qui doivent être planifiés dès la conception de l'étude (voir le tableau ci-dessous).

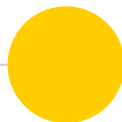
Critères à respecter	Mesures à adopter
Crédibilité	Utilisation d'un outil de collecte de données déjà utilisé avec succès dans des études précédentes
	Débriefings fréquents
Transférabilité	EExamen des résultats de recherches antérieures
Fiabilité	Description détaillée du plan de recherche
Confirmabilité	Justifier le choix des méthodes adoptées



Crédibilité

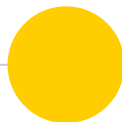
Le confiance dans la « vérité » des résultats peut être recherché par en utilisant données outils de collecte basés en partie sur des questionnaires ou des guides thématiques d'entretien déjà appliqué avec succès dans des projets précédents concernant la même cible et le même phénomène, par exemple les jeunes aidants. Ce type de données peut être utilisé pour confirmer ou non ce que les personnes interrogées ont déclaré lors de l'entretien qualitatif. Le guide thématique de l'entretien doit avoir une structure qui permette une description « dense » du phénomène.

La crédibilité peut également être obtenue grâce à séances de débriefing fréquentes entre les chercheurs, un coordinateur senior et un examen par les pairs du projet de recherche. En particulier dans la recherche QUAL, il est important que l'équipe de recherche comprenne un chercheur senior pour la coordination du projet et un chercheur pour la collecte et l'analyse des données, particulièrement compétent dans les techniques de recherche qualitative. Ce dernier doit être chargé de garantir la qualité lors de l'analyse et de l'interprétation des données par le biais de discussions fréquentes et de commentaires réflexifs constants entre collègues et également au sein de chaque équipe avec le chercheur senior, afin de limiter les biais des enquêteurs.



Transférabilité

Ce critère (montrant que les résultats sont applicables dans d'autres contextes) peut être obtenue par l'examen des résultats de recherches antérieures : une revue de la littérature peut être réalisée, afin d'évaluer si les résultats obtenus sont cohérents avec ceux obtenus par les recherches antérieures. Le but de cette comparaison avec d'autres résultats se référant à la même problématique mais émergeant dans d'autres contextes culturels et géographiques, est double : d'une part, elle permet de concevoir un protocole permettant la transférabilité de l'étude ; d'autre part, elle sensibilise les chercheurs au fait que les résultats obtenus doivent être considérés comme une contribution de base à comparer avec des études futures pour des développements ultérieurs.

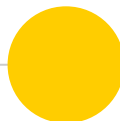


Fiabilité

Montrant que les résultats sont cohérents et pourraient être répétés c'est possible par la description de : a) la conception de la recherche et sa réalisation; b) détails de la collecte des données; c) processus d'analyse.

Confirmabilité

L'objectivité (la « neutralité » des résultats, non influencée par les préjugés, la motivation ou l'intérêt du chercheur) peut être atteint en justifiant le choix des méthodes adoptées, en admettant les prédispositions des chercheurs, en expliquant les raisons qui sous-tendent les décisions prises et en identifiant les forces et les faiblesses de cette approche.



Méthodes qualitatives – Avantages et inconvénients

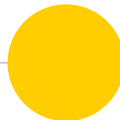
Recherche quantitative L'étude comporte également des avantages et des inconvénients, en fonction des informations que vous souhaitez découvrir. Voici quelques avantages et inconvénients à prendre en compte lors de la conception de votre étude.

Avantages

- Des échantillons importants et aléatoires permettent de garantir que population plus large est plus réaliste représentée
- Les nombres permettent de donner une représentation claire et concrète des phénomènes observés et de communiquer facilement

Inconvénients

- Les données peuvent souffrir d'un manque de contexte ou de détails personnels autour des réponses des participants
- De nombreux participants sont nécessaires, augmentant les coûts tout en posant des défis logistiques



Outils de collecte de données QUAL



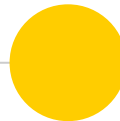
Histoire de vie

Il s'agit de collecter un récit détaillé de la vie d'un individu, se concentrant souvent sur des événements, des expériences et des perspectives importants. Cet outil est utile pour comprendre les aspects contextuels et historiques de la vie d'une personne, offrant de riches aperçus sur son parcours unique.



Entretien structuré

Ceci est une interview avec des questions prédéterminées et un format fixe. Le chercheur suit un script défini pour maintenir la cohérence entre les participants. Cet outil est adapté à la collecte d'informations spécifiques dans un cadre médité (uniforme) permettant une comparaison plus facile entre les participants.

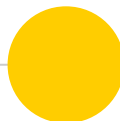


Entretien non structuré

C'est un entretien ouvert sans série de questions prédéterminée, mais le chercheur pose une question plus large sur le thème central de la recherche, ce qui permet une approche plus flexible et conversationnelle. Cet outil permet une exploration approfondie des perspectives et des expériences des participants, favorisant une conversation plus naturelle et plus nuancée.

Entretien semi-structuré

Il combine des éléments d'entretiens structurés et non structurés. Les chercheurs disposent d'un ensemble de questions prédéterminées mais peuvent également explorer de nouveaux sujets au fur et à mesure qu'ils se présentent (les questions peuvent être intégrées au cours de la conversation, en choisissant également d'en sauter certaines ou de ne pas respecter l'ordre établi par le chercheur : cette technique est adaptable aux réponses reçues). Cet outil équilibre flexibilité et structure, offrant les avantages d'une collecte de données tout en permettant une exploration plus approfondie de thèmes spécifiques.



Groupe de discussion

Il s'agit d'une discussion de groupe animée par un chercheur, aidé par un autre chercheur qui prend des notes, où les participants partagent leurs pensées et leurs expériences sur un sujet particulier. C'est utile pour explorer la dynamique de groupe, comprendre les perceptions partagées et découvrir des perspectives diverses sur un sujet donné.

Utilisateur-Centré Méthodes de conception

Ces techniques impliquent les utilisateurs finaux dans le processus de conception et de développement, garantissant que les produits ou services répondent à leurs besoins et préférences. Ils sont appliqués dans divers domaines, tels que la conception de produits, le développement de logiciels ou la fourniture de services, pour améliorer la satisfaction et la convivialité des utilisateurs.

Méthode Delphi

Technique de communication structurée impliquant plusieurs séries d'enquêtes ou de questionnaires avec un panel d'experts. Les participants donnent leur avis de manière anonyme et le processus se poursuit jusqu'à ce qu'un consensus soit atteint. Cette technique est utile pour prévoir, prendre des décisions ou recueillir l'avis d'experts sur des questions complexes ou incertaines, souvent dans des domaines tels que la santé ou l'élaboration de politiques.



Compétences requises pour le chercheur QUAL

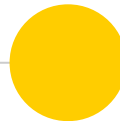


Compétences en recherche qualitative

Les compétences qualitatives sont les atouts qui permettent à un chercheur de produire des informations et des connaissances à partir d'informations qui ne font pas appel à des chiffres. Étant donné que les chercheurs qualitatifs peuvent mener des enquêtes, avoir des conversations et interviewer leurs sujets, les chercheurs doivent prêter attention aux compétences interpersonnelles et de communication.



Co-funded by
the European Union



Compétences requises pour le chercheur QUAL



Quelques points importants **compétences et aptitudes** pour chercheurs qualitatifs sont:

- Encadrement des questions: la capacité à bien formuler les questions peut aider les chercheurs qualitatifs à recueillir des informations précieuses. Ils posent des questions qui encouragent le participant à exprimer pleinement ses sentiments.
- Aptitude pour écouter avec intention: être un bon auditeur – écouter au-delà de ce que dit le participant pour comprendre d'où il vient et où il veut en venir. De bonnes compétences d'écoute incluent répondre aux commentaires et aux questions, traiter l'autre personne avec respect et faire preuve de curiosité.



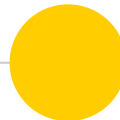
Co-funded by
the European Union



Compétences requises pour le chercheur QUAL



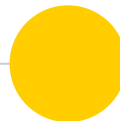
- Établir une relation: la capacité à créer rapidement une relation et un sentiment de confiance avec le sujet, cela permet à la personne de se sentir à l'aise pour vous parler. Écouter la personne à qui vous parlez et essayer de comprendre ce qu'elle veut communiquer est essentiel. Lorsque les sujets se sentent détendus, ils peuvent être plus ouverts avec vous. Il est également important d'utiliser un langage corporel non menaçant et de comprendre celui de l'autre personne.



Compétences requises pour le chercheur QUAL



- Collecte de données: la collecte et le partage des données sont des étapes clés du processus de recherche qualitative. Les chercheurs efficaces savent généralement comment prendre de bonnes notes et organiser leurs données. Ils savent également comment compiler les informations et les présenter de manière à ce que les autres puissent les lire et les comprendre facilement.
- Pensez et articulez à la fois les grands et les petits: la capacité de intérioriser les grandes questions, ainsi que les petits détails du concept, de la fonctionnalité ou du contenu en question, afin que vous ayez la capacité de réfléchir rapidement et de vous adapter en temps réel.





Remercier

TOI



GA N° 2022-2-IE01-KA220-YOU-883F8363

Financé par l'Union européenne. Les opinions et points de vue exprimés sont toutefois ceux des auteurs uniquement et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenus responsables.



Co-funded by
the European Union



Co-funded by
the European Union

Module 3

RECHERCHE QUALITATIVE

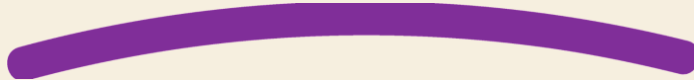
Leçon 3 : Analyser données qualitatives: Analyse de contenu, Analyse thématique, Analyse de réseau

GA N° 2022-2-IE01-KA220-YOU-883F8363

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux de l'auteur(e) uniquement et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues responsables.



Le module 3 vise à améliorer les connaissances et les compétences des travailleurs de jeunesse en matière de méthode de recherche qualitative visant à collecter des données et des informations sur les besoins et les réflexions des jeunes aidants.



Analyser données qualitatives: Analyse de contenu, Analyse thématique, Analyse de réseau

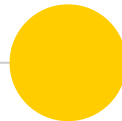


Objectifs de la leçon

- Se familiariser avec des techniques dedonnées qualitativesanalyse
- Découvrez les outils logiciels pour l'analyse qualitative



Co-funded by
the European Union



Comment les données QUAL peuvent être analysées? Expliquer les techniques



L'analyse des données qualitatives fait référence au processus systématique de examiner et interpréter des données non numériques pour obtenir des informations utiles et générer de nouvelles connaissances. Il s'agit de décortiquer des textes, des images, des vidéos et d'autres formes de données qualitatives pour identifier des modèles, des thèmes et des relations.

Les méthodes d'analyse de données qualitatives offrent une exploration approfondie des raisons qui sous-tendent les phénomènes sociaux (*pourquoi*) et de leurs caractéristiques (*comment*), permettant aux chercheurs d'acquérir une compréhension globale des problèmes sociaux complexes. Il est très utile dans des domaines tels que la sociologie, l'anthropologie, la psychologie et l'éducation, où les droits de l'homme, le comportement et les interactions sociales sont étudiés.

Voici quelques techniques d'analyse de données qualitatives couramment utilisées.



Analyse de contenu

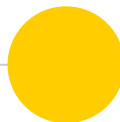
Objectif: Systématiquement analyser et interpréter le contenu textuel ou visuel en catégorisation et quantifier des éléments spécifiques

Procédure

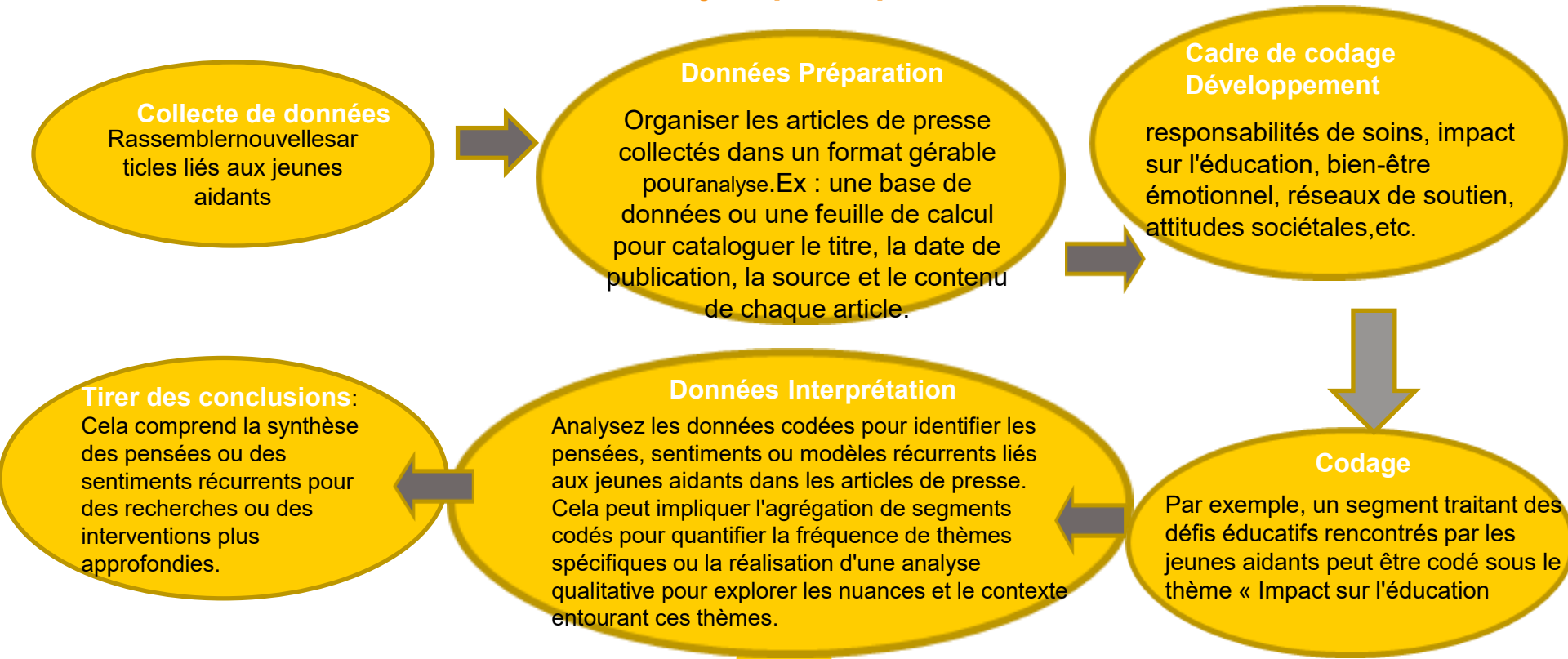
1. Définir Unité d'analyse: déterminer ce qui constitue une unité d'analyse (par exemple, des mots, des phrases, (images))
2. Développer Catégories de codage: créer un ensemble de codes qui représentent des concepts ou des catégories clés.
3. Codage: application de codes à des segments de données en fonction des catégories de codage.
4. Analyse: quantifier et analyser la fréquence des codes. Identifier les modèles et les tendances dans les données.
5. Dessiner Conclusions: interpréter les résultats et tirer des conclusions sur le contenu.



Co-funded by
the European Union



Exemple: Analyser articles de presse pour identifier les pensées ou les sentiments récurrents liés à un sujet spécifique.



Analyse thématique



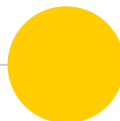
Objectif: Pour identifier et analyser modèles ou thèmes au sein des données qualitatives, offrant une compréhension riche des données

Procédure

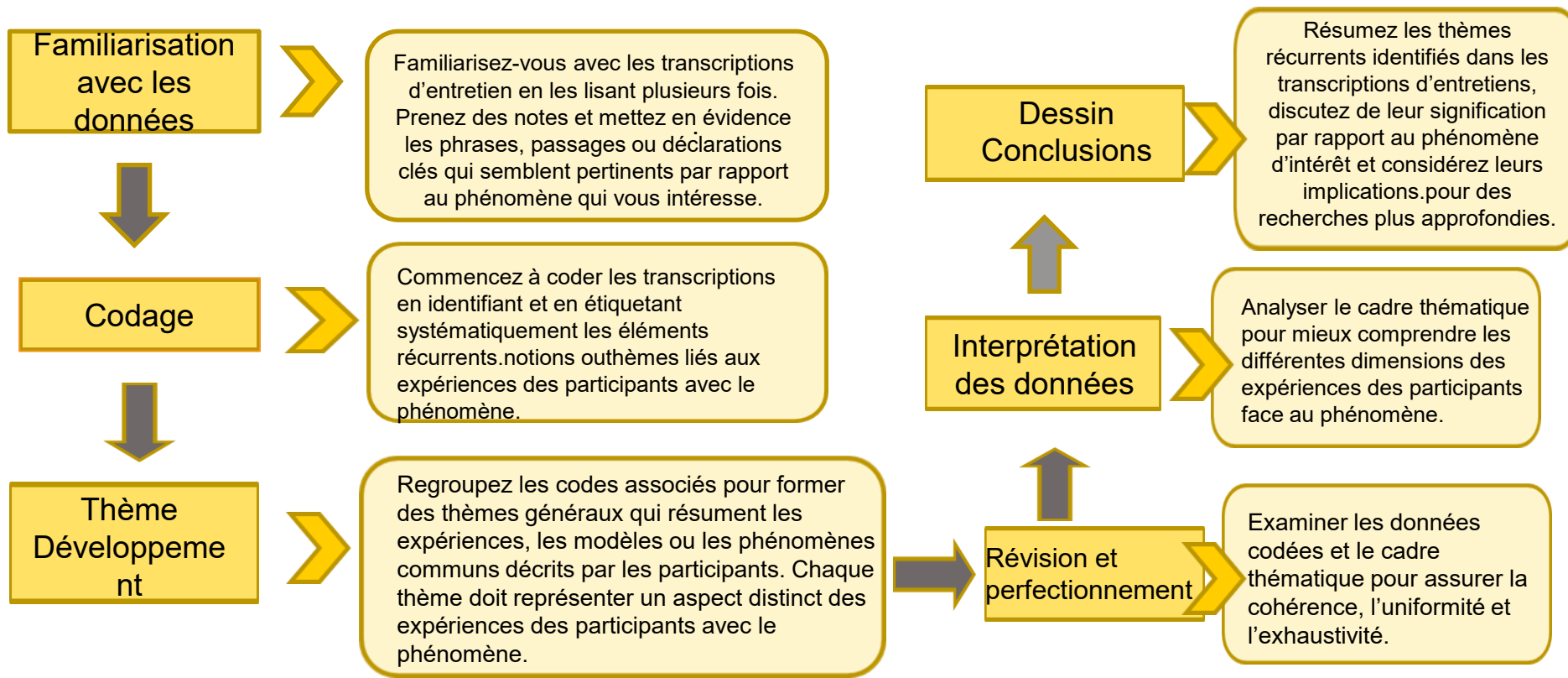
1. Familiarisation: se plonger dans les données pour se familiariser avec leur contenu.
2. Générer Codes initiaux: pour identifier des caractéristiques ou des modèles intéressants.
3. Recherche pour Thèmes: identifier des groupes de codes, pour les traduire en thèmes potentiels en fonction des similitudes.
4. Revoir Thèmes: affiner et réviser les thèmes pour garantir qu'ils représentent avec précision les données.
5. Définir et nommer les thèmes: clairement définir et nommer chaque thème.
6. En écrivant le Rapport: présenter les résultats de manière cohérente et significative.



Co-funded by
the European Union



Exemple : Analyser les transcriptions d'entretiens pour identifier les thèmes récurrents liés aux expériences des participants avec un phénomène particulier.



RéseauAnalyse

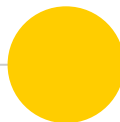
Objectif: Pour examiner et visualiser relations ou connexions entre entités (nœuds) au sein d'un réseau.

Procédure

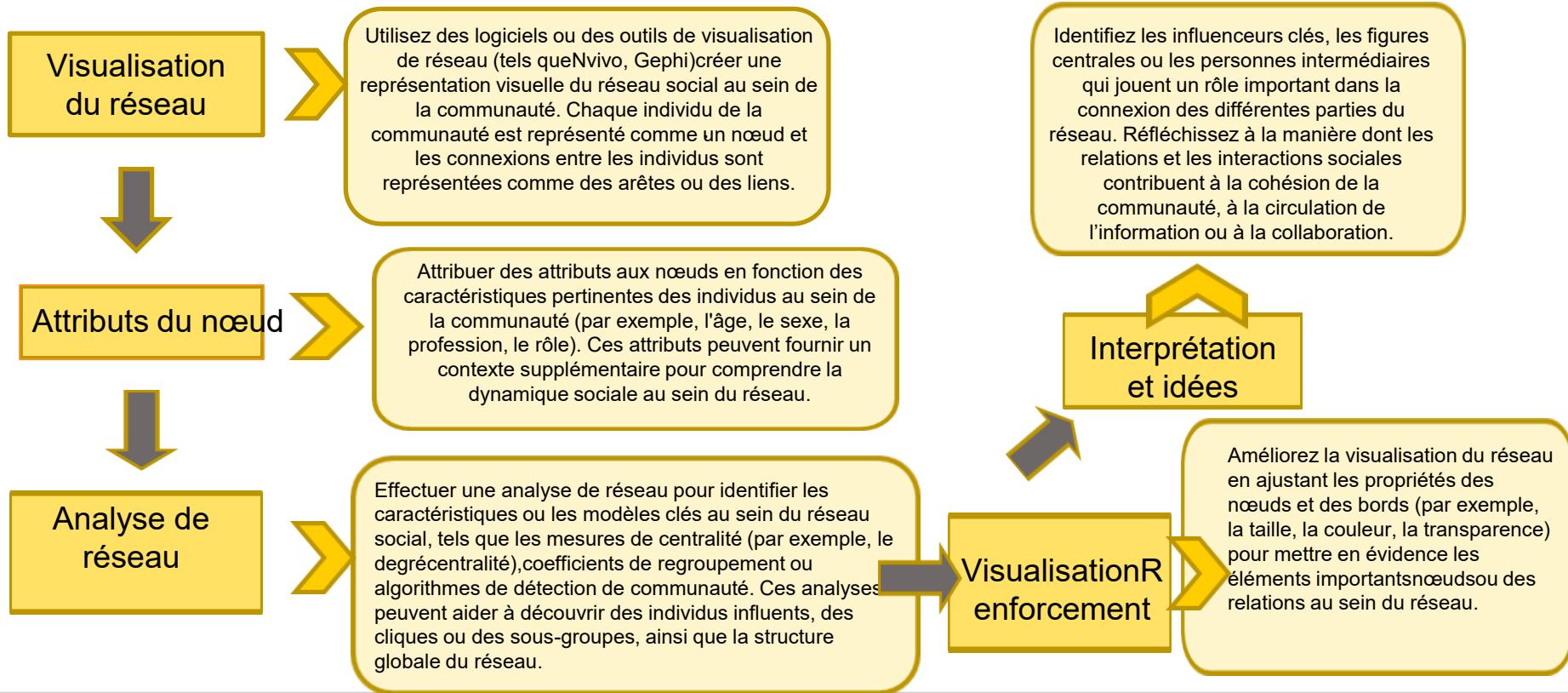
1. Identifier Nœuds et connexions: définissant les entités (nœuds) et les relations ou connexions entre elles.
2. Données Collection: rassemblement données sur les relations, souvent sous la forme d'une matrice ou d'un ensemble de données réseau.
3. DonnéesAnalyse: utiliser des outils d'analyse de réseau pour examiner la structure et la dynamique du réseau.
4. Visualisation: créer représentations visuelles (réseaux graphiques) pour illustrer les relations.
5. Interprétation: interpréter les modèles de réseau, identifier les nœuds centraux, les clusters ou d'autres fonctionnalités pertinentes.



Co-funded by
the European Union



Exemple : Analyser les relations sociales au sein d'une communauté en cartographiant les connexions entre les individus pour comprendre la dynamique sociale



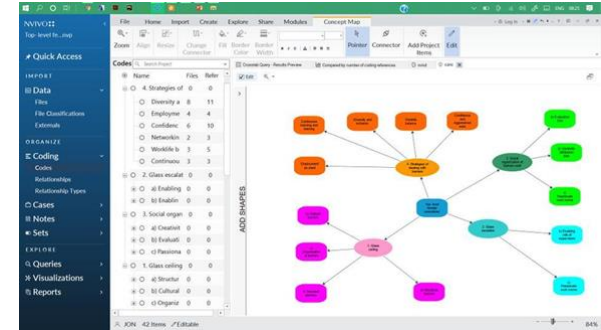
Outils logiciels pour l'analyse qualitative



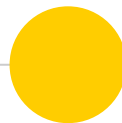
Il y a plusieurs outils logiciels sont disponibles pour aider les chercheurs à effectuer des analyses de données qualitatives. Ils sont conçus pour faciliter des tâches telles que le codage, l'organisation, et analyser Données qualitatives. Voici quelques outils logiciels d'analyse qualitative populaires :

NVivo: est un logiciel complet d'analyse de données qualitatives qui permet aux chercheurs de organiser, code et analyser diverses formes de données, notamment du texte, de l'audio, de la vidéo et des images.

Caractéristiques: codage, codage matriciel, analyse thématique, outils de visualisation.



Co-funded by
the European Union





Remercier TOI



GA N° 2022-2-IE01-KA220-YOU-883F8363

Financé par l'Union européenne. Les opinions et points de vue exprimés sont toutefois ceux des auteurs uniquement et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenus responsables.



Co-funded by
the European Union



Module 3

ATELIER 1 : Ecrire un projet de recherche participative AVEC des jeunes aidants

GA N° 2022-2-IE01-KA220-YOU-883F8363

Financé par l'Union européenne. Les avis exprimés sont ceux de l'auteur(m) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive pour l'éducation, la culture et la santé (EACEA). Ni l'un ni l'autre de l'Union européenne ni l'EACEA ne peut être tenu responsable pour eux.



Co-funded by
the European Union



- Comprendre les principes de la recherche participative
- Identifier les besoins des jeunes
- Rédiger une proposition de recherche participative



Objectifs d'apprentissage



Description générale de l'activité



Introduction au concept de recherche participative

- Définition et principes de la recherche participative
- Soulignant le caractère collaboratif de la démarche

Comprendre les YC

- Définition des YC et de leurs défis uniques



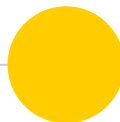
Co-funded by
the European Union



Selon la loi sur les aidants (Écosse), « un jeune aidant est une personne âgée de moins de 18 ans ou âgée de 18 ans et scolarisée qui fournit ou a l'intention de fournir des soins à une autre personne ». Selon Carers.org, jusqu'à 1 jeune sur 5 peut être considéré comme un jeune aidant.

Les quatre principaux défis auxquels les YC sont confrontés sont les suivants :

1. Leur quotidien– De nombreux jeunes ne s'identifient pas comme des jeunes éducateurs – ils ne considèrent pas le travail qu'ils font comme sortant de l'ordinaire et ne savent pas toujours comment demander de l'aide.
2. Leur peur– Les jeunes adultes cachent souvent leur rôle – ils craignent souvent la stigmatisation et la peur des conséquences que l'intervention pourrait avoir sur leur famille. Cela est particulièrement vrai dans les familles aux prises avec des problèmes de santé mentale et/ou de toxicomanie.



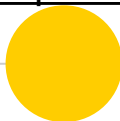
Les quatre principaux défis auxquels les YC sont confrontés sont les suivants :

3. Leurs expériences– De nombreux jeunes ont eu des expériences compliquées avec les services publics ou n'ont pas reçu de soutien.
4. Nos attentes– La société s'attend à ce que les jeunes prennent seulement soin de leur entourage et oublie qu'ils ont eux aussi des besoins. Les jeunes doivent comprendre l'importance de prendre soin d'eux-mêmes. Nous devons prendre en considération toutes les expériences de nos jeunes et leur fournir le soutien sur mesure dont ils ont besoin pour s'épanouir.

En outre, un autre défi concernant la société dans son ensemble et les politiques de protection sociale est de reconnaître l'importance d'impliquer les jeunes dans la recherche.



Co-funded by
the European Union

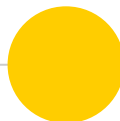


Considérations éthiques

- Discussion sur les lignes directrices éthiques et des considérations spécifiques au travail avec des populations vulnérables, telles que les jeunes adultes.
- Assurer consentement éclairé et confidentialité.

Avantages de la recherche participative avec les jeunes

- Responsabiliser les participants: explorer comment la recherche participative permet aux jeunes de partager leurs expériences.
- Établir la confiance et les relations: discuter de la manière dont la recherche collaborative améliore la relation chercheur-participant.



Élaboration de questions de recherche avec les jeunes adultes

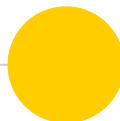
- Techniques pour co-crée des questions de recherche avec les YC
- Assurer que les questions de recherche sont pertinentes par rapport à leurs expériences

Concevoir des méthodes de recherche inclusives

- Exploration méthodes participatives adapté aux YC
- Adapter les outils de recherche être adapté à l'âge et accessible

Co-concevoir des outils de recherche

- Impliquer les jeunes dans la conception d'enquêtes, de guides d'entretien ou d'autres instruments de recherche
- Assurer que les outils entrent en résonance avec leurs perspectives



Stratégies de collecte de données:

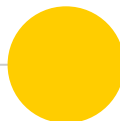
- Discussion diverses collectes de données participatives méthodes (par exemple, narration, méthodes basées sur les arts) adaptées aux jeunes
- Adressage potentiel défis dans la collecte de données

Créer un environnement favorable

- Créer un espace sûr et solidaire pour que les YC partagent leurs expériences
- Stratégies pour atténuer l'impact émotionnel potentiels sur les participants.

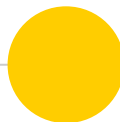
Analyse et interprétation

- Discutez des techniques d'analyse des données à utiliser
- Veiller à ce que le l'interprétation des résultats est partagée et validée par YCs



Rédiger la proposition de projet de recherche

- Structurer une proposition de projet de recherche participative.
- Soulignant l'importance de la clarté et de la faisabilité.



Co-funded by
the European Union



Remercier

TOI



GA N° 2022-2-IE01-KA220-YOU-883F8363

Financé par l'Union européenne. Les avis exprimés sont ceux de l'auteur(m) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive pour l'éducation, la culture et la santé (EACEA). Ni l'un ni l'autre de l'Union européenne ni l'EACEA ne peut être tenu responsable.



Co-funded by
the European Union



Module 3

ATELIER 2 : Au cœur des textes des entretiens

GA N° 2022-2-IE01-KA220-YOU-883F8363

Financé par l'Union européenne. Les vues et avis exprimés sont ceux de l'auteur(m) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive pour l'éducation, la culture et la santé (EACEA). Ni l'un ni l'autre de l'Union européenne ni l'EACEA ne peut être tenu responsable pour eux.



Co-funded by
the European Union



- Comprendre l'importance d'une analyse approfondie
- Pratique du codage qualitatif
- Application des méthodes d'analyse thématique



Objectifs d'apprentissage



Description générale de l'activité



Introduction à l'analyse de texte en profondeur

- Définition analyse de texte approfondie dans le cadre d'une recherche qualitative.
- Soulignant l'importance de exploration détaillée des textes d'entretien.

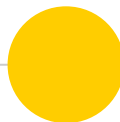
Cadres théoriques d'analyse

- Exploration différentes perspectives théoriques qui informent l'analyse approfondie du texte.
- Connexion cadres théoriques à questions de recherche.



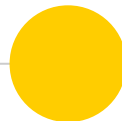
Techniques de codage

- Le codage est une activité essentielle du processus de recherche qualitative appelé analyse de données qualitatives (QDA). Le codage qualitatif implique organisation et catégorisation des données pour découvrir des modèles, des thèmes et des significations. En codant les données, Babel (les codes) sont appliqués à des segments de données.
- Le codage joue un rôle essentiel dans la recherche qualitative car il permet aux chercheurs de donner un sens à de grands volumes de données qualitatives. Il permet aux chercheurs d'identifier des modèles, des thèmes et des relations au sein des données, ce qui conduit à l'émergence d'interprétations et d'idées significatives. Il permet de transformer les données brutes en un format structuré (le système de code) qui peut être analysé et interprété efficacement.



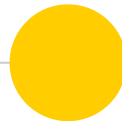
Techniques de codage

- Différents codages existent. La méthodologie de la théorie ancrée se distingue comme suit trois types: codage ouvert, codage axial, codage sélectif.
- D'autres types de catégorisations existent également et constituent des approches tout aussi valables.
- Assurez-vous de suivre l'approche détaillée dans la référence de méthode que vous citez dans votre travail scientifique.



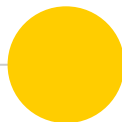
Techniques de codage

- **Codage ouvert**, également connu sous le nom de codage initial ou descriptif, est la première étape de la procédure de codage. Il implique la identification et étiquetage de concepts, d'idées ou d'incidents au sein des données. Les chercheurs s'engagent dans analyse ligne par ligne, en attribuant des étiquettes ou des codes à des segments de données qui capturent leur essence. Ce processus génère un ensemble complet de codes, fournissant une base pour une analyse plus approfondie.



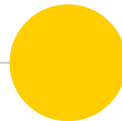
Techniques de codage

- **Codage axial** est l'étape suivante du processus de codage et implique l'examen des relations entre les codes identifiés dans la phase de codage ouvert. Les chercheurs analysent le connexions, chevauchements et associations entre différents codes, cherchant à établir un cadre conceptuel qui explique les phénomènes sous-jacents. Le codage axial permet au chercheur de développer une compréhension plus fine des données en explorant les relations entre diverses catégories et sous-catégories. Lors du codage axial, le système de codes est également structuré hiérarchiquement en catégories. De plus, les relations entre les codes doivent être documentées lors de la rédaction du mémoire.



Techniques de codage

- **Codage sélectif**, l'étape finale du processus de codage, implique affiner et intégrer les catégories et sous-catégories identifiées dans les phases précédentes. Les chercheurs se concentrent sur l'identification d'catégorie de base ou centrale qui représente le mieux le phénomène étudié. Cette catégorie fournit un thème unificateur qui relie les différents éléments de la recherche, permettant une interprétation complète des données. Si l'on suit une approche de théorie ancrée, la catégorie principale doit être explorée dans toutes les dimensions du paradigme de codage.



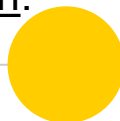
Analyse thématique

- Comprendre le processus de identifier et analyser thèmes dans les textes d'entretien.
- Parcourez les étapes de l'analyse thématique à l'aide d'exemples.
- Engagez les participants dans des exercices d'analyse thématique.



Analyse narrative

- Analyser et interpréter la structure et le contenu des histoires et des récits que les gens racontent afin de mieux comprendre les significations, les expériences et les perspectives qui les sous-tendent.
- Identifier éléments et modèles de narration.



Analyse de contenu

- Examen du contenu des textes d'entrevue pour les modèles et les tendances.
- Codage pour des mots, des phrases ou des concepts spécifiques.

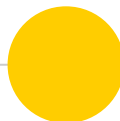
Utilisation d'outils logiciels pour l'analyse de texte

- Présentation des logiciels d'analyse qualitative.
- Démonstration pratique de la manière dont ces outils peuvent aider à l'analyse approfondie du texte.

Guide pratique: <https://monkeylearn.com/textual-analysis/>



Co-funded by
the European Union



Analyse comparative

- Analyser plusieurs textes d'entretien pour les similitudes et les différences.
- Dessin liens entre les expériences individuelles.

Réflexivité et positionnalité

- Discussion sur le rôle du chercheur dans une analyse de texte approfondie.
- Adressage Préjugés et maintenir réflexivité tout au long du processus.



Considérations éthiques dans l'analyse de texte

- Concernant confidentialité des participants pendant l'analyse.
- Adressage dilemmes éthiques potentiels qui peuvent survenir lors d'une analyse approfondie du texte.





Remercier

TOI



GA N° 2022-2-IE01-KA220-YOU-883F8363

Financé par l'Union européenne. Les avis exprimés sont ceux de l'auteur(m) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive pour l'éducation, la culture et la santé (EACEA). Ni l'un ni l'autre de l'Union européenne ni l'EACEA ne peut être tenu responsable.



Co-funded by
the European Union