

Module 3 - RECHERCHE QUALITATIVE

Module 3 - RECHERCHE QUALITATIVE	Leçon 1 Objectifs et portée de la recherche qualitative : avantages et inconvénients
Promoteur	Sources (articles scientifiques, manuels, guide, lignes directrices de l'UE)
EDRA	https://www.surveymonkey.com/mp/quantitative-vs-qualitative-research/ https://www.scribbr.com/methodology/qualitative-quantitative-research/ https://www.innovatmr.com/insights/the-top-5-ethical-considerations-in-qualitative-research/
Objectif de la leçon	Durée
<ul style="list-style-type: none">• Comprendre la recherche qualitative• Comparaison des approches de recherche• Examiner les considérations pratiques dans la recherche qualitative	1h
Formateurs (Nom et prénom, profession ex : psychologue, sociologue, éducateur, travailleur social, etc.)	Techniques d'enseignement (par exemple vidéos ou exercices d'auto-apprentissage)
Spécialiste en sciences sociales, Travailleur social	auto -apprentissage, vidéos
Matériel nécessaire (par exemple papier, balles, stylos, etc.)	Autres notes

T1 : Recherche QUANT vs QUAL : quand utiliser la première ou la deuxième ?

La recherche quantitative est appliquée pour valider ou étayer une hypothèse.

Dans la recherche quantitative, une compréhension adéquate d'un sujet est essentielle pour formuler une hypothèse testable. En raison de la nature structurée de la recherche quantitative, il est essentiel de comprendre les paramètres et la variabilité des variables en termes pratiques. Cela vous permet de créer un plan de recherche contrôlé de toutes les manières qui produiront des données de haute qualité.

À l'inverse, **la recherche qualitative** peut être adoptée pour fournir des éclairages préliminaires à une enquête quantitative ou pour vérifier et approfondir certains aspects qui nécessitent une analyse plus approfondie pour être compris ou pour développer une hypothèse.

Lorsqu'on aborde un sujet avec des connaissances préalables limitées, la recherche qualitative s'avère utile pour révéler les thèmes sous-jacents. Par conséquent, la recherche qualitative précède généralement la recherche quantitative, offrant une compréhension fondamentale du sujet et facilitant la formulation d'hypothèses liées à la corrélation et à la causalité.

Si la recherche QUANT donne des informations sur la fréquence à laquelle un phénomène est présent, la recherche QUAL nous dit POURQUOI et COMMENT cela se produit.

Ainsi, le sujet et la question de recherche doivent guider le choix d'une méthodologie QUANT ou QUAL. Si vous souhaitez savoir combien d'individus ont un certain comportement et quels facteurs influencent l'adoption de ce comportement, vous avez besoin d'une étude QUANT. Si vous souhaitez savoir pourquoi une certaine population d'individus adopte un certain comportement, vous devez rechercher cela par le biais d'une étude QUAL.

Aujourd'hui, la plupart des chercheurs s'accordent à dire que la meilleure option pour comprendre un phénomène est d'appliquer une approche mixte, c'est-à-dire de disposer d'outils de collecte de données QUANT et QUAL.

Recherche qualitative	Recherche quantitative
Elle collecte et analyse des données non numériques (par exemple des réponses verbales ou textuelles). Elle permet de comprendre et de décrire la manière dont les acteurs sociaux attribuent un sens à leurs actions et à leurs problèmes. Elle met l'accent sur la construction sociale et culturelle des variables.	Elle consiste à quantifier les données et à les analyser à l'aide de méthodes statistiques. L'objectif est de produire des données objectives et empiriques qui peuvent être mesurées et exprimées en termes numériques. Elle est souvent utilisée pour tester des hypothèses, identifier des modèles et faire des prédictions.
Types de recherche qualitative	Types de recherche quantitative

<ul style="list-style-type: none"> • Entretiens en face à face • Groupes de discussion • Enquêtes (questions ouvertes) • (Participant) Observation 	<ul style="list-style-type: none"> • Enquêtes (notes, échelles, questions fermées) • Expériences (basées sur des recherches empiriques ou scientifiques)
--	--

Vidéo YouTube 1 : Les différences entre la recherche quantitative et la recherche qualitative

<https://youtu.be/a-XtVF7Bofg>

Vidéo YouTube 2 : Préparation des groupes de discussion : méthodes de recherche qualitative

<https://youtu.be/VSwtvkTsOvI?si=mlI0y7ke6qMn0H7Q>

T2 : Considérations éthiques et pratiques dans la recherche sociale

Dans la recherche sociale, les considérations éthiques et pratiques jouent un rôle crucial dans la conception, la conduite et les résultats de l'étude. Ces considérations sont essentielles pour maintenir l'intégrité du processus de recherche et préserver le bien-être des participants. Voici quelques considérations éthiques et pratiques clés dans la recherche quantitative et qualitative :

1. **Consentement éclairé**

- **Éthique** : Les chercheurs doivent obtenir le consentement éclairé des participants, en s'assurant qu'ils sont pleinement conscients de l'objectif de l'étude, des procédures, des risques et des avantages potentiels, ainsi que des données (personnelles ou non, sensibles ou non, liées à la santé ou non) qu'ils traiteraient. Les participants doivent comprendre leur droit de se retirer de l'étude à tout moment.

- **Pratique** : Une communication claire des objectifs et des procédures de recherche aide à établir la confiance entre les chercheurs et les participants, contribuant ainsi au succès global de l'étude.

et le maintien d'une communication ouverte avec les participants favorise une collaboration et 2. **Confidentialité et anonymat**

- **Éthique** : les chercheurs doivent protéger la confidentialité et l'anonymat des participants. Cela implique de sécuriser les données de manière à empêcher l'identification des participants individuels.

- Pratique : La mise en œuvre de mesures robustes de protection des données, telles que l'utilisation de pseudonymes et de méthodes de stockage sécurisées, est essentielle pour garantir la confidentialité des participants.

3. **Respect des participants**

- Éthique : les chercheurs doivent traiter les participants avec respect, en reconnaissant leur autonomie et en veillant à ce que leurs points de vue soient représentés avec précision.
- Pratique : Développer la relation environnement de recherche respectueux.

4. **Traiter des sujets sensibles**

- Éthique : lors de recherches sur des sujets sensibles, les chercheurs doivent traiter les informations avec délicatesse et être prêts à fournir un soutien ou des références aux participants susceptibles de ressentir une détresse émotionnelle.
- Pratique : L'intégration de séances de débriefing ou la fourniture de ressources de soutien émotionnel peuvent aider à gérer tout impact psychologique potentiel sur les participants.

5. **Dynamique du pouvoir et réflexivité**

- Éthique : les chercheurs doivent être conscients de la dynamique de pouvoir entre eux et les participants, en s'efforçant de minimiser toute exploitation ou coercition potentielle.
- Pratique : La pratique de la réflexivité, où les chercheurs examinent de manière critique leurs propres préjugés et hypothèses, aide à maintenir l'objectivité et garantit que la recherche est menée de manière éthique.

6. **Rapports transparents**

- Éthique : les chercheurs doivent fournir des rapports transparents et précis sur leurs résultats, en évitant toute représentation sélective susceptible d'induire les lecteurs en erreur.
- Pratique : documenter clairement le processus de recherche, y compris la collecte de données, les méthodes d'analyse et toute modification apportée au cours de l'étude, améliore la crédibilité et la reproductibilité de la recherche.

Vidéo YouTube : L'éthique dans la recherche

<https://youtu.be/mtLPd2u4DiA?si=bmOicTszE99yDfrS>

Annexe 1 Détails des sujets de cours

Formatted: Heading 1, Line spacing: single

T3 L'utilisation de la méthode QUAL dans la recherche participative

Tout d'abord, il est important de donner une définition de la recherche participative (RP)

La recherche participative est une approche de la recherche qui implique activement les personnes ou les communautés étudiées en tant que participants actifs au processus de recherche. Plutôt que de traiter les sujets de recherche comme des objets d'étude passifs, la recherche participative reconnaît leur expertise, leurs perspectives et leurs expériences vécues comme des atouts précieux pour générer des connaissances et comprendre des problèmes complexes.

Les origines de la recherche participative remontent à divers mouvements et chercheurs qui ont souligné l'importance de la collaboration et de l'autonomisation dans la recherche. Cependant, l'une des figures clés associées au développement de la recherche participative est Kurt Lewin, un psychologue social connu pour ses travaux sur la dynamique de groupe et la recherche-action. Dans les années 1940, Lewin a promu l'idée de « recherche-action », qui visait à intégrer la recherche et l'action pour résoudre les problèmes sociaux. Bien que différentes de la recherche participative contemporaine, les idées de Lewin ont jeté les bases des développements ultérieurs des approches participatives de la recherche.

Depuis lors, la recherche participative a évolué et a été développée par divers chercheurs, militants et praticiens de disciplines telles que l'anthropologie, la sociologie, l'éducation et la santé publique. Aujourd'hui, la recherche participative est largement reconnue comme une approche précieuse pour produire des connaissances plus inclusives, pertinentes et responsabilisantes pour les communautés impliquées dans le processus de recherche.

Deuxièmement, pourquoi devrions-nous utiliser les relations publiques avec les jeunes aidants ?

La recherche participative est particulièrement efficace auprès des jeunes aidants et d'autres groupes vulnérables pour plusieurs raisons :

Autonomisation : la recherche participative permet aux jeunes aidants et aux groupes vulnérables de s'autonomiser en les impliquant directement dans le processus de recherche. Cette autonomisation peut renforcer leur sentiment d'autonomie et leur estime

de soi, car ils participent activement à l'élaboration du programme, des méthodes et des résultats de la recherche.

Respect de l'autonomie et de l'expertise : La recherche participative reconnaît l'expertise et les expériences vécues des jeunes aidants et des groupes vulnérables. En valorisant leurs idées et leurs points de vue, les approches participatives garantissent que leurs voix sont entendues et respectées, ce qui conduit à des résultats de recherche plus pertinents et significatifs.

Confiance et engagement accrus : en impliquant activement les jeunes aidants et les groupes vulnérables dans le processus de recherche, les approches participatives favorisent la confiance et les relations entre les chercheurs et les participants. Cette confiance peut conduire à une plus grande ouverture et honnêteté dans le partage des expériences et des points de vue, améliorant ainsi la qualité et la profondeur des résultats de la recherche.

Méthodes et interventions sur mesure : La recherche participative permet de développer des méthodes de recherche et des interventions adaptées aux besoins, aux préférences et aux contextes spécifiques des jeunes aidants et des groupes vulnérables. Cette personnalisation garantit que la recherche est pertinente, accessible et efficace pour répondre à leurs défis et préoccupations uniques.

Développement communautaire et réseaux de soutien : La recherche participative implique souvent des activités collaboratives qui favorisent le développement communautaire et la formation de réseaux de soutien entre les jeunes aidants et les groupes vulnérables. Ces réseaux peuvent fournir un soutien social précieux, une solidarité et des possibilités d'action collective, qui sont essentielles pour lutter contre l'isolement social et promouvoir le bien-être.

Dans l'ensemble, la recherche participative offre une approche holistique et stimulante pour impliquer les jeunes aidants et les groupes vulnérables dans le processus de recherche, conduisant à des résultats plus inclusifs, pertinents et impactants.

Sensibilité culturelle : la recherche participative permet aux chercheurs d'acquérir une meilleure compréhension des facteurs culturels, sociaux et contextuels qui influencent la vie

des jeunes aidants et d'autres groupes vulnérables. En travaillant en étroite collaboration avec les participants, les chercheurs peuvent s'assurer que les méthodes de recherche sont adaptées et adaptées à la culture, augmentant ainsi la validité et la pertinence des résultats.

En outre, il convient de mentionner certaines difficultés que les travailleurs de jeunesse peuvent rencontrer dans ce cadre.

Relations publiques

L'un des principaux défis concerne le concept et la définition de la vulnérabilité, un sujet qui a suscité des débats dans les milieux universitaires et dans les pratiques de recherche. Un autre défi de taille réside dans la sélection et la mise en œuvre de méthodes de recherche adaptées et efficaces pour les personnes qui sont vulnérables de diverses manières.

Cette étude de cas aborde ces défis en s'appuyant sur mes propres expériences de recherche. Plus précisément, j'examine deux projets visuels participatifs que j'ai menés auprès de jeunes aidants et de personnes ayant des difficultés d'apprentissage. Lorsque l'on s'engage auprès de participants à la recherche vulnérables ou marginalisés, il est essentiel d'employer des méthodes qui amplifient leurs voix et leurs points de vue, tout en leur bénéficiant personnellement et/ou dans leur contexte communautaire. Cette approche vise à faciliter les transformations personnelles, sociales ou politiques.

De mon point de vue professionnel, les méthodes de recherche participative jouent un rôle essentiel pour permettre de telles transformations. Elles améliorent non seulement la qualité des relations entre les chercheurs et les participants, mais approfondissent également la compréhension de leurs expériences et de leurs besoins.

Module 3 - RECHERCHE QUALITATIVE	Leçon 2 Techniques de recherche de collecte de données qualitatives : récit de vie, entretien structuré, non structuré, semi-structuré, focus groupe, méthodes de conception centrées sur l'utilisateur, techniques qualitatives spécifiques (analyse SWOT, étude Delphi, etc.)
Promoteur	Sources (articles scientifiques, manuels, guide, lignes directrices de l'UE)
EDRA	Creswell J. <i>Conception de la recherche : approches qualitatives, quantitatives et mixtes</i> . Thousand Oaks (CA) : Sage Publications Ltd ; 2009

	https://www.nu.edu/blog/qualitative-vs-quantitative-study/ https://magid.com/news-insights/8-most-important-skills-and-abilities-for-qualitative-researchers/ https://www.sfu.ca/~palys/Clark&Sousa-2018-The5NeglectedSkillsAllQualitativeResearchersNeed.pdf Lincoln, YS et Guba, EG (1985). Enquête naturaliste. Beverly Hills : Sage. Shenton, AK (2004). Stratégies pour garantir la fiabilité des projets de recherche qualitative. Education for Information, 22, 63–75. Golafshani, N. (2003). Comprendre la fiabilité et la validité de la recherche qualitative. Le rapport qualitatif, 8 (décembre (4)), 597–607.
Objectif de la leçon	Durée
Découvrez ce qu'est la recherche qualitative et son objectif Découvrez la différence grâce à la recherche quantitative Apprendre les outils de collecte de données Définir les compétences dont un chercheur qualitatif a besoin	2h
Formateurs (Nom et prénom, profession ex : psychologue, sociologue, éducateur, travailleur social, etc.)	Techniques d'enseignement (par exemple vidéos ou exercices d'auto-apprentissage)
Scientifique social - travailleur social	Exercices d'auto-apprentissage
Matériel nécessaire (par exemple papier, balles, stylos, etc.)	Autres notes

T1 : Introduction à la recherche qualitative

- **Définition et objectif de la recherche qualitative .**

L'analyse de données qualitatives fait référence au processus systématique d'examen et d'interprétation de données non numériques pour obtenir des informations utiles et générer de nouvelles connaissances. C'est ce qui se produit lorsque vous mettez une annexe d'avis Amazon dans un moteur d'analyse thématique et que vous obtenez une compréhension approfondie de la façon dont les utilisateurs interagissent avec votre produit (et une demi-douzaine d'informations exploitables en plus).

Il s'agit de décortiquer du texte, des images, des vidéos et d'autres formes de données qualitatives pour identifier des modèles, des thèmes et des relations.

Voici les principales caractéristiques et objectifs de la recherche qualitative :

- Exploration et compréhension : La recherche qualitative est souvent utilisée pour explorer et comprendre en profondeur les phénomènes sociaux, les pratiques culturelles et les expériences individuelles. Elle vise à découvrir les significations que les gens attribuent à leurs expériences et comportements.
- Contextualisation : elle permet de mieux comprendre le contexte dans lequel un phénomène se produit. Ce contexte est essentiel pour interpréter les résultats avec précision.
- Flexibilité : Elle est flexible et adaptable, permettant aux chercheurs d'ajuster leurs méthodes et leurs questions au cours de l'étude en fonction des nouvelles connaissances.
- Perspective subjective : les chercheurs reconnaissent et acceptent la nature subjective des expériences humaines, en reconnaissant que les individus interprètent et perçoivent les situations différemment.
- Petits échantillons : les études qualitatives impliquent souvent des échantillons plus petits que les recherches quantitatives, l'accent étant mis sur la profondeur plutôt que sur l'étendue.

- **Comparaison avec la recherche quantitative**

La recherche quantitative peut être définie comme un moyen de tester des théories objectives en examinant la relation entre des variables qui peuvent à leur tour être mesurées afin que des données chiffrées puissent être analysées à l'aide de procédures statistiques. Le point le plus important de la recherche qualitative est peut-être que ses praticiens ne

Formatted: Indent: Left: 0 cm

cherchent pas à généraliser leurs résultats à une population plus large. Ils tentent plutôt de trouver des exemples de comportement, de clarifier les pensées et les sentiments des participants à l'étude et d'interpréter les expériences des participants face aux phénomènes étudiés, afin de trouver des explications au comportement humain dans un contexte donné

Dans les études qualitatives, les données sont généralement recueillies sur le terrain à partir d'échantillons plus petits, ce qui signifie que les chercheurs peuvent rendre visite aux participants à leur domicile ou dans d'autres environnements, si c'est le cas, par exemple pour des entretiens semi-structurés. Une fois la recherche terminée, le chercheur doit évaluer et interpréter les données dans leur contexte, en recherchant des tendances ou des modèles à partir desquels de nouvelles théories, concepts, récits ou hypothèses peuvent être générés.

La recherche quantitative est généralement réalisée au moyen de questionnaires qui peuvent être administrés par les chercheurs ou auto-compilés par les répondants.

Une autre différence significative est que, dans les études qualitatives, les chercheurs peuvent utiliser les données pour construire des hypothèses : c'est particulièrement vrai pour l'approche de la théorie ancrée. Néanmoins, il n'est pas obligatoire de construire une nouvelle théorie pour chaque étude qualitative. Dans une analyse quantitative, le chercheur s'efforce de tester une hypothèse.

Études à la fois qualitatives et quantitatives devraient être soumises à des normes de qualité rigoureuses. Cependant, les techniques de recherche utilisées Les objectifs de chaque type d'étude diffèrent, tout comme les questions et les problèmes qu'ils espèrent aborder ou résoudre. Dans les études quantitatives, les chercheurs ont tendance à suivre des structures plus rigides pour tester les liens ou les relations entre différentes variables, idéalement sur la base d'un échantillon aléatoire. En revanche, dans une étude qualitative, non seulement les échantillons sont généralement plus petits et plus restreints (par exemple, en utilisant des échantillons de convenance), mais la conception de l'étude est souvent plus flexible et moins structurée pour s'adapter à la nature ouverte de la recherche.

En résumé, les recherches qualitatives et quantitatives ont des objectifs différents et impliquent des méthodes distinctes de collecte et d'analyse des données. Le choix entre elles dépend de la question de recherche, de la nature du phénomène observé, des objectifs du projet de recherche et du temps disponible pour mener à bien la recherche.

Avantages et inconvénients

Formatted: Font: (Default) Calibri, 11 pt, Not Bold, Font color: Auto

Formatted: Font: (Default) Calibri, 11 pt, Font color: Auto

Voici quelques forces et faiblesses de la recherche qualitative pour vous aider à guider votre décision.

Avantages

- Plus de flexibilité pour la créativité et l'interprétation des résultats
- Une plus grande liberté d'utilisation des différentes techniques de recherche au fur et à mesure que l'étude évolue

Inconvénients

- Potentiellement plus vulnérables aux biais en raison de leur nature subjective
- Les tailles d'échantillon ont tendance à être plus petites et non aléatoires. édité

Selon Lincoln et Guba (1985), nous devons tenir compte de quatre critères pour minimiser les biais de la recherche QUAL et atteindre sa fiabilité. Les quatre critères à respecter en garantissant la rigueur méthodologique et le suivi des processus internes (Shenton, 2004 ; Golafshani, 2003) se réfèrent aux données :

- crédibilité
- transférabilité
- fiabilité
- confirmabilité

Les chercheurs experts en recherche QUAL savent qu'ils doivent envisager d'utiliser certains expédients pour répondre à ces critères et qu'ils doivent le planifier dès la conception de l'étude (voir le tableau ci-dessous).

Critères à respecter	Mesures à adopter
crédibilité	Utilisation d'un outil de collecte de données déjà utilisé avec succès dans des études précédentes
	Débriefings fréquents
transférabilité	examen des résultats de recherches antérieures
fiabilité	Description détaillée du plan de recherche
confirmabilité	Justifier le choix des méthodes adoptées

La **crédibilité** d'une étude qualitative peut être recherchée en utilisant des outils de collecte de données basés en partie sur des questionnaires ou des guides thématiques d'entretien déjà appliqués avec succès dans des projets antérieurs concernant la même cible et le même phénomène, par exemple les jeunes aidants. Ce type de données peut être utilisé pour confirmer ou non ce que les personnes interrogées ont déclaré lors de l'entretien

qualitatif. Le guide thématique d'entretien doit avoir une structure qui permet une description « détaillée » du phénomène. La crédibilité peut également être obtenue par des séances de débriefing fréquentes entre les chercheurs, un coordinateur senior et un examen par les pairs du projet de recherche. En particulier dans la recherche QUAL, il est important que l'équipe de recherche comprenne un chercheur senior pour la coordination du projet et un chercheur pour la collecte et l'analyse des données, particulièrement compétent dans les techniques de recherche qualitative. Ce dernier doit être chargé de garantir la qualité lors de l'analyse et de l'interprétation des données par des discussions fréquentes et des commentaires réflexifs constants entre collègues et également au sein de chaque équipe avec le chercheur senior afin de limiter les biais des enquêteurs.

Le critère **de transférabilité** peut être atteint par l'examen des résultats de recherches antérieures : une revue de la littérature peut être réalisée afin d'évaluer si les résultats obtenus sont cohérents avec ceux obtenus par des recherches antérieures. L'objectif de cette comparaison avec d'autres résultats se rapportant au même sujet mais émergeant dans d'autres contextes culturels et géographiques est double : d'une part, elle aide à concevoir un protocole permettant la transférabilité de l'étude ; d'autre part, elle fait prendre conscience aux chercheurs que les résultats obtenus doivent être considérés comme une contribution de base à comparer avec des études futures pour des développements ultérieurs.

La fiabilité de l'étude a été abordée grâce à la description du plan de recherche et de sa réalisation, ainsi qu'aux détails des processus de collecte et d'analyse des données.

La **confirmabilité** (objectivité) de l'étude peut être atteinte en justifiant le choix des méthodes adoptées, en admettant les prédispositions des chercheurs, en expliquant les raisons derrière les décisions prises et en identifiant les forces et les faiblesses de cette approche.

La recherche quantitative présente également des inconvénients et des avantages, selon les informations que vous souhaitez découvrir. Voici quelques avantages et inconvénients à prendre en compte lors de la conception de votre étude.

Avantages

- Des échantillons larges et aléatoires permettent de garantir que la population dans son ensemble est représentée de manière plus réaliste.
- Les chiffres permettent de donner une représentation claire et concrète des phénomènes observés, et de communiquer facilement

Inconvénients

- Les données peuvent souffrir d'un manque de contexte ou de détails personnels autour des réponses des participants

- De nombreux participants sont nécessaires, ce qui augmente les coûts tout en posant des défis logistiques

T2 : Outils de collecte de données QUAL

Histoire de vie

L'histoire de vie consiste à recueillir un récit détaillé de la vie d'un individu, en se concentrant souvent sur des événements, des expériences et des perspectives importants. Cet outil est utile pour comprendre les aspects contextuels et historiques de la vie d'une personne, offrant de riches aperçus sur son parcours unique.

Entretien structuré

C'est un Dans un entretien avec des questions prédéterminées et un format fixe, le chercheur suit un scénario établi pour maintenir la cohérence entre les participants. Cet outil est adapté à la collecte d'informations spécifiques dans un environnement standardisé. de manière uniforme, permettant une comparaison plus facile entre les participants.

Entretien non structuré

C'est un Il s'agit d'un entretien ouvert sans questions prédéfinies, mais dans lequel le chercheur pose une question large sur le thème central de la recherche, ce qui permet une approche plus flexible et conversationnelle. Cet outil permet une exploration approfondie des perspectives et des expériences des participants, favorisant une conversation plus naturelle et plus nuancée.

Entretien semi-structuré

L'entretien semi-structuré combine des éléments d'entretiens structurés et non structurés. Les chercheurs disposent d'un ensemble de questions prédéterminées mais peuvent également explorer de nouveaux sujets au fur et à mesure qu'ils se présentent (les questions peuvent être intégrées au cours de la conversation, en choisissant également d'en sauter certaines ou de ne pas respecter l'ordre établi par le chercheur : cette technique est adaptable aux réponses reçues). Cet outil équilibre flexibilité et structure, offrant les avantages d'une collecte de données standardisée tout en permettant une exploration plus approfondie de thèmes spécifiques.

Groupe de discussion

Le groupe de discussion est une discussion de groupe animée par un chercheur, aidé par un autre chercheur qui prend des notes, où les participants partagent leurs réflexions et leurs expériences sur un sujet particulier. Il est utile pour explorer la dynamique de groupe,

comprendre les perceptions partagées et découvrir des perspectives diverses sur un sujet donné.

Méthodes de conception centrées sur l'utilisateur

Ces techniques impliquent les utilisateurs finaux dans le processus de conception et de développement, en s'assurant que les produits ou services répondent à leurs besoins et préférences. Elles sont appliquées dans divers domaines, tels que la conception de produits, le développement de logiciels ou la fourniture de services, pour améliorer la satisfaction et la convivialité des utilisateurs.

Méthode Delphi

Technique de communication structurée impliquant plusieurs séries d'enquêtes ou de questionnaires avec un panel d'experts. Les participants donnent leur avis de manière anonyme et le processus se poursuit jusqu'à ce qu'un consensus soit atteint. Cette technique est utile pour prévoir, prendre des décisions ou recueillir l'avis d'experts sur des questions complexes ou incertaines, souvent dans des domaines tels que la santé ou l'élaboration de politiques.

Formatted: Keep with next

T3 : Compétences requises pour le chercheur QUAL

Les compétences en recherche qualitative sont les atouts qui permettent à un chercheur de produire des idées et des connaissances à partir d'informations qui ne sont pas pertinentes. Les recherches quantitatives, par exemple, impliquent généralement davantage d'analyse de données que d'interaction humaine. Étant donné que les chercheurs qualitatifs peuvent mener des enquêtes, avoir des conversations et interviewer leurs sujets, les chercheurs doivent prêter attention aux compétences interpersonnelles et de communication.

Voici quelques compétences et aptitudes importantes pour les chercheurs qualitatifs :

- Formulation des questions : la capacité à formuler correctement les questions peut aider les chercheurs qualitatifs à recueillir des informations précieuses. Ils posent des questions qui encouragent le participant à exprimer pleinement ses sentiments.
- Aptitude à écouter avec intention : être un bon auditeur – écouter au-delà de ce que dit le participant pour comprendre d'où il vient et où il veut en venir. De bonnes compétences d'écoute incluent répondre aux commentaires et aux questions, traiter l'autre personne avec respect et faire preuve de curiosité.
- Établir une relation : La capacité à créer rapidement une relation et un sentiment de confiance avec le sujet permet à la personne de se sentir à l'aise pour vous parler. Établir un rapport implique souvent d'écouter la personne avec qui vous discutez.

Parlez à votre interlocuteur et essayez de comprendre ce qu'il veut communiquer.

Lorsque les sujets se sentent détendus, ils peuvent être plus ouverts avec vous et se sentir moins gênés lors de la communication. Pour établir un rapport, utilisez un langage corporel non menaçant, imitez leurs actions et soyez facile à aborder.

- Pensez et articulez à la fois les grandes et les petites choses : la capacité d'intérioriser les grandes questions, ainsi que les petits détails du concept, de la fonctionnalité ou du contenu en question, afin d'avoir la capacité de penser rapidement et de vous adapter en temps réel.
- Collecte de données : d La collecte et le partage des données sont des étapes clés du processus de recherche qualitative. Les chercheurs efficaces savent généralement comment prendre de bonnes notes et organiser leurs données. Ils savent également comment compiler les informations et les présenter de manière à ce qu'elles soient pertinentes. est facile à lire et à comprendre pour les autres.

Module 3 - RECHERCHE QUALITATIVE	Leçon 3 : Analyse des données qualitatives : Analyse de contenu, Analyse thématique, Analyse de réseau
Promoteur	Sources (articles scientifiques, manuels, guide, lignes directrices de l'UE)
EDRA	https://getthematic.com/insights/methods-of-qualitative-data-analysis/ https://www.hotjar.com/qualitative-data-analysis/tools/
Objectif de la leçon	Durée
Familiarisez-vous avec les techniques d'analyse de données qualitatives En savoir plus sur les outils logiciels d'analyse qualitative	1h
Formateurs (Nom et prénom, profession ex : psychologue,	Techniques d'enseignement (par exemple vidéos ou exercices d'auto-apprentissage)

sociologue, éducateur, travailleur social, etc.)	
Scientifique social - travailleur social	Ssexercices d'auto-apprentissage , vidéosVideos
Matériel nécessaire (par exemple papier, balles, stylos, etc.)	Autres notes

T1 : Comment analyser les données QUAL ? Explication des techniques

L'analyse de données qualitatives désigne le processus systématique d'examen et d'interprétation de données non numériques pour obtenir des informations utiles et générer de nouvelles connaissances. Elle consiste à décortiquer des textes, des images, des vidéos et d'autres formes de données qualitatives pour identifier des modèles, des thèmes et des relations.

Les méthodes d'analyse de données qualitatives offrent une exploration approfondie des raisons qui sous-tendent les phénomènes sociaux (pourquoi) et de leurs caractéristiques (comment), permettant aux chercheurs d'acquérir une compréhension globale des problèmes sociaux complexes. Elles sont très utiles dans des domaines tels que la sociologie, l'anthropologie, la psychologie et l'éducation, où le comportement humain et les interactions sociales sont étudiés. Voici quelques techniques d'analyse de données qualitatives couramment utilisées.

Analyse de contenu

Objectif : Analyser et interpréter systématiquement le contenu textuel ou visuel en catégorisant [sz](#) et en quantifiant des éléments spécifiques

Procédure:

1. Définir l'unité d'analyse : déterminer ce qui constitue une unité d'analyse (par exemple, des mots, des phrases, des images, des thèmes)
2. Développer des catégories de codage : création d'un ensemble de codes qui représentent des concepts ou des catégories clés.
3. Codage : application de codes à des segments de données en fonction des catégories de codage.
4. Analyse : quantification et analyse de la fréquence des codes. Identification de modèles et de tendances dans les données.
5. Tirer des conclusions : interpréter les résultats et tirer des conclusions sur le contenu.

Exemple : analyser des articles de presse pour identifier des thèmes ou des sentiments récurrents liés à un sujet spécifique.

Analyse thématique

Objectif : identifier et analyser des modèles ou des thèmes dans des données qualitatives, offrant ainsi une compréhension riche des données.

Procédure

1. Familiarisation : se plonger dans les données pour se familiariser avec leur contenu.

2. Générer des codes initiaux : générer des codes initiaux en identifiant des fonctionnalités ou des modèles intéressants.
 3. Recherche de thèmes : identification de groupes de codes, pour les traduire en thèmes potentiels en fonction de similitudes.
 4. Réviser les thèmes : affiner et réviser les thèmes pour garantir qu'ils représentent avec précision les données.
 5. Définir et nommer les thèmes : Définir et nommer clairement chaque thème.
 6. Rédiger le rapport : présenter les résultats de manière cohérente et significative.
- Exemple : Analyser les transcriptions d'entretiens pour identifier les thèmes récurrents liés aux expériences des participants avec un phénomène particulier.

Analyse de réseau

Objectif : Examiner et visualiser les relations ou les connexions entre les entités (nœuds) au sein d'un réseau.

Procédure

1. Identifier les nœuds et les connexions : définir les entités (nœuds) et les relations ou connexions entre elles.
2. Collecte de données : collecte de données sur les relations, souvent sous la forme d'une matrice ou d'un ensemble de données réseau.
3. Analyse des données : utilisation d'outils d'analyse de réseau pour examiner la structure et la dynamique du réseau.
4. Visualisation : création de représentations visuelles (graphiques de réseau) pour illustrer les relations.
5. Interprétation : interprétation des modèles de réseau, identification des nœuds centraux, des clusters ou d'autres caractéristiques pertinentes.

Exemple : Analyser les relations sociales au sein d'une communauté en cartographiant les connexions entre les individus pour comprendre la dynamique sociale.

T2 : Outils logiciels pour l'analyse qualitative

Il existe plusieurs outils logiciels permettant aux chercheurs d'effectuer des analyses de données qualitatives. Ces outils sont conçus pour faciliter des tâches telles que le codage, l'organisation et l'analyse de données qualitatives. Voici deux outils logiciels d'analyse qualitative populaires :

- **NVivo** : est un logiciel complet d'analyse de données qualitatives qui permet aux chercheurs d'organiser, de coder et d'analyser diverses formes de données, notamment du texte, de l'audio, de la vidéo et des images.

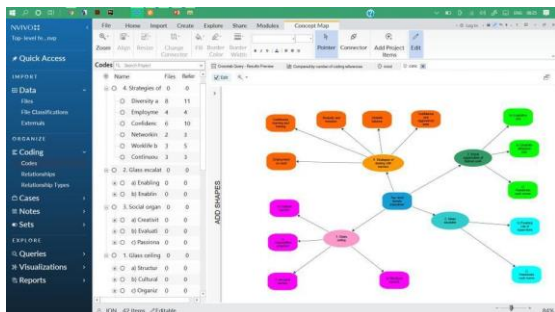
Fonctionnalités : Codage, codage matriciel, analyse thématique, outils de visualisation.

Formatted: Indent: Left: 0 cm, Hanging: 0,5 cm

Formatted: Font: (Default) Calibri

Formatted: Font: (Default) Calibri

Formatted: Indent: Left: 0 cm, Hanging: 0,5 cm



TITRE DE L'ATELIER	
ATELIER 1 : Ecrire un projet de recherche participative AVEC des jeunes aidants	
Module (titre et numéro)	Leçon (titre et numéro)
Module 3 - RECHERCHE QUALITATIVE	
Objectifs d'apprentissage	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les principes de la recherche participative • Identifier les besoins des jeunes • Rédiger une proposition de recherche participative
Formateurs (Nom et prénom, profession ex : psychologue, sociologue, éducateur, travailleur social, etc.)	
Tuteurs (Nom et prénom, profession ex : psychologue, sociologue, éducateur, travailleur social, etc.)	
Durée	2h
Taille du groupe	3-5 personnes
Matériel nécessaire (par exemple papier, balles, stylos, etc.)	

Description générale de l'activité :
Exercice d'introduction/brise-glace et activité principale

1. Introduction au concept de recherche participative :

- Définition et principes de la recherche participative.
- Soulignant le caractère collaboratif de l'approche.

2. Comprendre les YC :

- Définition des YC et de leurs défis uniques.

Selon la loi sur les aidants (Écosse), « un jeune aidant est une personne âgée de moins de 18 ans ou âgée de 18 ans et scolarisée qui fournit ou a l'intention de fournir des soins à une autre personne ». Selon Carers.org, jusqu'à 1 jeune sur 5 peut être considéré comme un jeune aidant.

Les quatre principaux défis auxquels les YC sont confrontés sont les suivants :

- Leur quotidien – Beaucoup de jeunes ne s'identifient pas comme JC – ils ne considèrent pas le travail qu'ils font comme sortant de l'ordinaire et ne savent pas toujours comment demander du soutien.
- Leur crainte – les jeunes cachent souvent leur rôle – est souvent préoccupée par la stigmatisation et craint les conséquences que pourrait avoir une intervention sur leur famille. Cela est particulièrement vrai pour les familles aux prises avec des problèmes de santé mentale et/ou de toxicomanie.
- Leurs expériences – De nombreux jeunes ont eu des expériences compliquées avec les services publics ou n'ont pas été contactés pour obtenir de l'aide.
- Nos attentes – La société s'attend à ce que les jeunes prennent seulement soin de leur entourage et oublie qu'ils ont aussi des besoins. Les jeunes doivent comprendre l'importance de prendre soin d'eux-mêmes. Nous devons prendre en considération toutes les expériences de nos jeunes et leur fournir le soutien personnalisé dont ils ont besoin pour s'épanouir.
- Reconnaître l'importance d'impliquer les jeunes dans la recherche.

3. Considérations éthiques :

- Discussion des lignes directrices et des considérations éthiques spécifiques au travail avec des populations vulnérables, telles que les jeunes enfants.
- Assurer le consentement éclairé et la confidentialité.

4. Avantages de la recherche participative avec les jeunes enfants :

- Donner du pouvoir aux participants : explorer comment la recherche participative permet aux jeunes de partager leurs expériences.
- Établir la confiance et les relations : discuter de la manière dont la recherche collaborative améliore la relation chercheur-participant.

5. Élaboration de questions de recherche avec les jeunes adultes :

- Techniques de co-création de questions de recherche avec les YC.

Formatted: Font: (Default) Calibri

Formatted: Indent: Left: 0,01 cm, Hanging: 0,5 cm

Formatted: Font: (Default) Calibri

Formatted: Font: (Default) Calibri

Formatted: Indent: Left: 0,01 cm, Hanging: 0,5 cm

Formatted: Font: (Default) Calibri

Formatted: Font: (Default) Calibri

Formatted: Indent: Hanging: 0,5 cm

Formatted: Font: (Default) Calibri

Formatted: Font: (Default) Calibri

Formatted: Font: (Default) Calibri

Formatted: Font: (Default) Calibri

Formatted: Font: (Default) Calibri

Formatted: Font: (Default) Calibri

Formatted: Font: (Default) Calibri

Formatted: Font: (Default) Calibri

Formatted: Font: (Default) Calibri

Formatted: Font: (Default) Calibri

Formatted: Font: (Default) Calibri

Formatted: Font: (Default) Calibri

Formatted: Font: (Default) Calibri

- S'assurer que les questions de recherche sont pertinentes par rapport à leurs expériences.
6. Concevoir des méthodes de recherche inclusives :
- Explorer les méthodes participatives adaptées aux jeunes.
 - Adapter les outils de recherche pour qu'ils soient adaptés à l'âge et accessibles.
7. Co-conception d'outils de recherche :
- Impliquer les jeunes dans la conception d'enquêtes, de guides d'entretien ou d'autres instruments de recherche.
 - S'assurer que les outils correspondent à leurs perspectives.
8. Stratégies de collecte de données :
- Discussion de diverses méthodes de collecte de données participatives (par exemple, la narration, les méthodes basées sur les arts) adaptées aux jeunes enfants.
 - Relever les défis potentiels en matière de collecte de données.
9. Créer un environnement favorable :
- Créer un espace sûr et solidaire pour que les jeunes puissent partager leurs expériences.
 - Stratégies pour atténuer l'impact émotionnel potentiel sur les participants.
10. Analyse et interprétation :
- Discutez des techniques d'analyse de données à utiliser.
 - Veiller à ce que l'interprétation des résultats soit partagée et validée par les YC.
11. Rédaction de la proposition de projet de recherche :
- Structurer une proposition de projet de recherche participative.
- Soulignant l'importance de la clarté et de la faisabilité.

Conseils pour l'animateur	
Exercice d'évaluation / Séance de rétroaction	
Bibliographie	https://mcrpathways.org/four-challenges-young-carers/
Annexes (par exemple, modèles et documents utiles pour mener l'activité ou pour l'étendre et/ou l'adapter au niveau national si nécessaire)	

TITRE DE L'ATELIER	
ATELIER 2 : Au cœur des textes des entretiens	
Module (titre et numéro)	Leçon (titre et numéro)
Module 3 - RECHERCHE QUALITATIVE	

Formatted: Font: (Default) Calibri

Formatted: Font: (Default) Calibri

Formatted: Font: (Default) Calibri

Formatted: Font: (Default) Calibri

Formatted: Font: (Default) Calibri

Formatted: Font: (Default) Calibri

Formatted: Font: (Default) Calibri

Formatted: Font: (Default) Calibri

Formatted: Font: (Default) Calibri

Formatted: Font: (Default) Calibri

Formatted: Font: (Default) Calibri

Formatted: Font: (Default) Calibri

Formatted: Font: (Default) Calibri

Formatted: Font: (Default) Calibri

Formatted: Font: (Default) Calibri

Formatted: Font: (Default) Calibri

Formatted: Font: (Default) Calibri

Formatted: Font: (Default) Calibri

Formatted: Font: (Default) Calibri, Font color: Auto

Objectifs d'apprentissage	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre l'importance d'une analyse approfondie <ul style="list-style-type: none"> • Pratique du codage qualitatif • Application des méthodes d'analyse thématique
Formateurs (Nom et prénom, profession ex : psychologue, sociologue, éducateur, travailleur social, etc.)	
Tuteurs (Nom et prénom, profession ex : psychologue, sociologue, éducateur, travailleur social, etc.)	
Durée	2h
Taille du groupe	3-5 personnes
Matériel nécessaire (par exemple papier, balles, stylos, etc.)	
Description générale de l'activité : Introduction/ exercice de rupture du CE et activité principale	
<p>1. Introduction à l'analyse de texte en profondeur :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définition de l'analyse de texte approfondie dans le contexte de la recherche qualitative. • Soulignant l'importance d'une exploration détaillée des textes d'entretien. <p>2. Cadres théoriques d'analyse :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explorer différentes perspectives théoriques qui éclairent l'analyse approfondie des textes. • Relier les cadres théoriques aux questions de recherche. <p>3. Techniques de codage :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction au codage comme méthode d'organisation et de catégorisation des données. <p>Le codage est une activité essentielle du processus de recherche qualitative appelé analyse de données qualitatives (ADQ). Le codage qualitatif implique l'organisation et la catégorisation des données pour découvrir des modèles, des thèmes et des significations. En codant les données, des étiquettes (codes) sont appliquées à des segments de données. Le codage joue un rôle essentiel dans la recherche qualitative car il permet aux chercheurs de donner un sens à de grands volumes de données qualitatives.</p> <p>En organisant et en catégorisant les données, le codage permet aux chercheurs d'identifier des modèles, des thèmes et des relations au sein des données, ce qui conduit à l'émergence d'interprétations et d'idées pertinentes. Il permet de transformer les données brutes en un format structuré (le système de codage) qui peut être analysé et interprété efficacement.</p>	

- Différentes approches de codage (par exemple, codage ouvert, codage axial, codage sélectif).

Le codage est souvent distingué selon les trois types de codage suivants. Cela découle de la méthodologie de la théorie ancrée. D'autres types de catégorisations existent également et constituent des approches tout aussi valables. Assurez-vous de suivre l'approche détaillée dans la référence de méthode que vous citez dans votre travail scientifique.

Le codage ouvert, également appelé codage initial ou descriptif, est la première étape de la procédure de codage. Il implique l'identification et l'étiquetage des concepts, des idées ou des incidents au sein des données. Les chercheurs procèdent à une analyse ligne par ligne, en attribuant des étiquettes ou des codes aux segments de données qui capturent leur essence. Ce processus génère un ensemble complet de codes, fournissant une base pour une analyse plus approfondie.

Le codage axial est l'étape suivante du processus de codage et consiste à examiner les relations entre les codes identifiés lors de la phase de codage ouvert. Les chercheurs analysent les connexions, les chevauchements et les associations entre les différents codes, en cherchant à établir un cadre conceptuel qui explique les phénomènes sous-jacents. Le codage axial permet au chercheur de développer une compréhension plus fine des données en explorant les relations entre diverses catégories et sous-catégories. Au cours du codage axial, le système de codes est également structuré hiérarchiquement en catégories. De plus, les relations entre les codes doivent être documentées lors de la rédaction du mémoire.

Le codage sélectif, dernière étape du processus de codage, consiste à affiner et à intégrer les catégories et sous-catégories identifiées lors des phases précédentes. Les chercheurs se concentrent sur l'identification de la catégorie centrale qui représente le mieux le phénomène étudié. Cette catégorie fournit un thème unificateur qui relie les différents éléments de la recherche, permettant une interprétation complète des données. Si l'on suit une approche de théorie ancrée, la catégorie centrale doit être explorée dans toutes les dimensions du paradigme de codage.

4. Analyse thématique :

- Comprendre le processus d'identification et d'analyse des thèmes abordés dans les textes d'entretien.
- Étapes impliquées dans l'analyse thématique.

5. Analyse narrative :

- Analyser et interpréter la structure et le contenu des histoires et des récits que les gens racontent afin de mieux comprendre les significations, les expériences et les perspectives qui les sous-tendent.
- Identifier les éléments et les modèles de narration.

6. Analyse de contenu :

- Examiner le contenu des textes d'entrevue pour y déceler des modèles et des tendances.

- Codage de mots, de phrases ou de concepts spécifiques.

7. Utilisation d'outils logiciels pour l'analyse de texte :

- Présentation des logiciels d'analyse qualitative.
- Démonstration pratique de la manière dont ces outils peuvent aider à l'analyse approfondie du texte.

Guide pratique : <https://monkeylearn.com/textual-analysis/>

8. Analyse comparative :

- Analyser plusieurs textes d'entretien pour en déceler les similitudes et les différences.
- Établir des liens entre des expériences individuelles.

9. Réflexivité et positionnalité :

- Discussion sur le rôle du chercheur dans l'analyse approfondie du texte.
- Aborder les préjugés et maintenir la réflexivité tout au long du processus.

10. Considérations éthiques dans l'analyse de texte :

- Respecter la confidentialité des participants lors de l'analyse.
- Aborder les dilemmes éthiques potentiels qui peuvent survenir lors d'une analyse de texte approfondie.

Conseils pour l'animateur	
Exercice d'évaluation / Séance de rétroaction	
Bibliographie	https://qdcity.com/qualitative-coding/
Annexes (par exemple, modèles et documents utiles pour mener l'activité ou pour l'étendre et/ou l'adapter au niveau national si nécessaire)	

Annexe 1

Détails des sujets des leçons

Module 3 - RECHERCHE QUALITATIVE

Le module 3 vise à améliorer les connaissances et les compétences des travailleurs de jeunesse en matière de méthode de recherche qualitative visant à collecter des données et des informations sur les besoins et les réflexions des jeunes aidants.

En particulier, le module sera divisé en leçons et couvrira les sujets suivants :

Leçon 1 : Objectifs et portée de la recherche qualitative : avantages et inconvénients (1h)

Dans cette leçon, les participants seront initiés au concept de recherche qualitative, à ses avantages et à ses inconvénients et au moment de choisir ce type de recherche.

Leçon 2 : Techniques de recherche de collecte de données qualitatives : récit de vie, entretien structuré, non structuré, semi-structuré, groupe de discussion, méthodes de conception centrée sur l'utilisateur, étude Delphi (2h)

Au cours de cette leçon, les participants seront initiés à la définition et à l'objectif de la recherche qualitative. Ils apprendront également en quoi la recherche qualitative diffère de la recherche quantitative et se familiariseront avec certains outils de collecte de données qualitatives et les compétences dont un chercheur a besoin.

Leçon 3 : Analyse des données qualitatives : Analyse de contenu, Analyse thématique , Analyse de réseau (1h)

Dans cette leçon, les techniques d'analyse qualitative sont présentées ainsi que les outils logiciels nécessaires.

ATELIER 1 : Ecrire un projet de recherche participative AVEC des jeunes aidants (2h)

Lors de ce premier atelier, les participants travailleront ensemble à la rédaction d'un projet de recherche participative avec de jeunes aidants. Ils suivront toutes les étapes suivies par les chercheurs pour rédiger une proposition de projet de recherche.

ATELIER 2 : Au cœur des textes des entretiens (2h)

Dans le dernier atelier, les participants définiront l'analyse de texte approfondie dans le contexte de la recherche qualitative et comprendront l'importance de l'exploration détaillée des textes d'entretien.

Module 3	RECHERCHE QUALITATIVE	Leçon 1	L1 : Objectifs et portée de la recherche qualitative : avantages et inconvénients (1h)	T1 : Recherche QUANT vs QUAL : quand utiliser la première ou la deuxième ? T2 : Considérations éthiques et pratiques dans la recherche qualitative
		Leçon 2	L2 : Techniques de recherche de collecte de données qualitatives : récit de vie, entretien structuré, non structuré, semi-structuré, focus group, méthodes de conception centrée sur l'utilisateur, étude Delphi (2h)	T1 : Introduction à la recherche qualitative : <ul style="list-style-type: none"> Définition et objectif de la recherche qualitative. Comparaison avec la recherche quantitative. T2 : Outils de collecte de données QUAL T3 : Compétences requises pour le chercheur QUAL
		Leçon 3	L3 : Analyse de données qualitatives : Analyse de contenu, Analyse thématique, Analyse de réseau (1h)	T1 : Comment analyser les données QUAL ? Explication des techniques T2 : Outils logiciels pour l'analyse qualitative.
		ATELIER 1	ATELIER 1 : Ecrire un projet de recherche participative AVEC	1. Introduction à la recherche participative : <ul style="list-style-type: none"> Définition et principes de la recherche participative. Soulignant le caractère collaboratif de l'approche. 2. Comprendre les jeunes aidants :

			des jeunes aidants (2h)	<ul style="list-style-type: none"> • Définir les jeunes aidants et leurs défis uniques. • Reconnaître l'importance d'impliquer les jeunes aidants dans la recherche. 3. Considérations éthiques : <ul style="list-style-type: none"> • Discussion des lignes directrices et des considérations éthiques spécifiques au travail avec des populations vulnérables, telles que les jeunes aidants. • Assurer le consentement éclairé et la confidentialité. 4. Avantages de la recherche participative avec les jeunes aidants : <ul style="list-style-type: none"> • Donner du pouvoir aux participants : explorer comment la recherche participative permet aux jeunes aidants de partager leurs expériences. • Établir la confiance et les relations : discuter de la manière dont la recherche collaborative améliore la relation chercheur-participant. 5. Élaboration de questions de recherche avec les jeunes aidants : <ul style="list-style-type: none"> • Techniques de co-création de questions de recherche avec les jeunes aidants. • S'assurer que les questions de recherche sont pertinentes par rapport à leurs expériences. 6. Concevoir des méthodes de recherche inclusives : <ul style="list-style-type: none"> • Explorer des méthodes participatives adaptées aux jeunes aidants. • Adapter les outils de recherche pour qu'ils soient adaptés à l'âge et accessibles. 7. Co-conception d'outils de recherche : <ul style="list-style-type: none"> • Impliquer les jeunes aidants dans la conception d'enquêtes, de guides d'entretien ou d'autres instruments de recherche. • S'assurer que les outils correspondent à leurs perspectives. 8. Stratégies de collecte de données : <ul style="list-style-type: none"> • Discussion de diverses méthodes participatives de collecte de données (par exemple, la narration, les
--	--	--	----------------------------	---

				<p>méthodes basées sur les arts) adaptées aux jeunes aidants.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relever les défis potentiels en matière de collecte de données. <p>9. Créer un environnement favorable :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Créer un espace sûr et solidaire pour que les jeunes aidants puissent partager leurs expériences. • Stratégies pour atténuer l'impact émotionnel potentiel sur les participants. <p>10. Analyse et interprétation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Techniques d'analyse collaborative de données. • Assurer que l'interprétation des résultats soit partagée et validée par les jeunes aidants. <p>11. Rédaction de la proposition de projet de recherche :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Structurer une proposition de projet de recherche participative. • Soulignant l'importance de la clarté et de la faisabilité.
		ATELIER 2	ATELIER 2 : Au cœur des textes des entretiens (2h)	<p>1. Introduction à l'analyse de texte en profondeur :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définition de l'analyse de texte approfondie dans le contexte de la recherche qualitative. • Soulignant l'importance d'une exploration détaillée des textes d'entrevue. <p>2. Cadres théoriques d'analyse :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explorer différentes perspectives théoriques qui éclairent l'analyse approfondie des textes. • Relier les cadres théoriques aux questions de recherche. <p>3. Techniques de codage :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction au codage comme méthode d'organisation et de catégorisation des données. • Différentes approches de codage (par exemple, codage ouvert, codage axial, codage sélectif). <p>4. Analyse thématique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre le processus d'identification et d'analyse des thèmes dans les textes d'entrevue.

				<ul style="list-style-type: none"> • Étapes impliquées dans l'analyse thématique. <p>5. Analyse narrative :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyser la structure et le contenu des récits dans le cadre d'entretiens. • Identifier les éléments et les modèles de narration. <p>6. Analyse de contenu :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Examiner le contenu des textes d'entrevue pour y déceler des modèles et des tendances. • Codage de mots, de phrases ou de concepts spécifiques. <p>7. Utilisation d'outils logiciels pour l'analyse de texte :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Présentation des logiciels d'analyse qualitative. • Démonstration pratique de la manière dont ces outils peuvent aider à l'analyse approfondie du texte. <p>8. phénoménologique interprétative (API) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction à l'IPA comme approche axée sur la compréhension des expériences vécues par les participants. • Étapes impliquées dans la conduite d'une IPA sur des textes d'entretien. <p>9. Analyse comparative :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyser plusieurs textes d'entretien pour détecter les similitudes et les différences. • Établir des liens entre des expériences individuelles. <p>10. Réflexivité et positionnalité :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discussion sur le rôle du chercheur dans l'analyse approfondie du texte. • Aborder les préjugés et maintenir la réflexivité tout au long du processus. <p>11. Gestion de l'ambiguïté et des contradictions :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stratégies pour naviguer dans des résultats ambigus ou contradictoires dans des textes d'entrevue. • Assurer une interprétation nuancée et complète. <p>12. Exemples illustratifs :</p>
--	--	--	--	---

				<ul style="list-style-type: none">• Analyse d'extraits d'entretiens pour illustrer diverses techniques d'analyse de texte approfondi.• Discussion de la manière dont les résultats émergent de l'analyse. <p>13. Assurer la fiabilité des analyses :</p> <ul style="list-style-type: none">• Stratégies pour assurer la rigueur et la fiabilité de l'analyse.• Processus d'évaluation et de validation par les pairs. <p>14. Considérations éthiques dans l'analyse de texte :</p> <ul style="list-style-type: none">• Respecter la confidentialité des participants lors de l'analyse.• Aborder les dilemmes éthiques potentiels qui peuvent survenir lors d'une analyse de texte approfondie.
--	--	--	--	--

Module 3 – Quiz

Vrai ou faux

- 1) La recherche qualitative se concentre sur la compréhension du sens et des expériences des participants. (**Vrai** / Faux)
- 2) L'analyse thématique est une méthode quantitative utilisée pour analyser les données. (Vrai/ **Faux**)
- 3) Une étude Delphi implique une série de séries de questionnaires structurés pour recueillir les opinions des experts. (**Vrai** / Faux)
- 4) L'analyse de contenu est une méthode utilisée pour identifier des modèles et des thèmes dans des données qualitatives. (**Vrai** / Faux)
- 5) Les méthodes de conception centrées sur l'utilisateur ne conviennent pas à la recherche qualitative. (Vrai/ **Faux**)

Choix multiple :

- 6) Quel est le principal avantage de l'utilisation d'entretiens semi-structurés dans la recherche qualitative ?
 - a) **Ils permettent une flexibilité et une profondeur dans les réponses.**
 - b) Ils limitent les réponses des participants à des catégories prédéfinies.
 - c) Ils privilégient la collecte de données quantitatives.
- 7) Quelle technique de collecte de données qualitatives consiste à rassembler un groupe de participants pour discuter d'un sujet particulier ?
 - a) Entretien de récit de vie
 - b) Groupe de discussion**
 - c) Entretien structuré
- 8) Quel est l'objectif principal de l'Atelier 1 : Rédiger un projet de recherche participative avec de jeunes aidants ?
 - a) Analyse des données quantitatives
 - b) Développer en collaboration un projet de recherche avec de jeunes aidants**
 - c) Réalisation d'une revue de la littérature
- 9) Quelle méthode d'analyse de données qualitatives implique l'identification de modèles et de thèmes récurrents dans les données ?
 - a) Analyse de réseau
 - b) Analyse du contenu**

c) Étude Delphi

10) Quel est le but de mener une étude Delphi dans une recherche qualitative ?

- a) **Recueillir les avis d'experts au moyen d'une série de questionnaires structurés**
- b) Mener des entretiens approfondis avec les participants
- c) Observer et documenter les comportements des participants dans des milieux naturels

Leçon 1 : Objectifs et portée de la recherche qualitative : avantages et inconvénients

1. La recherche qualitative vise à comprendre la profondeur et la complexité des expériences et des perspectives humaines. **Vrai** ou faux
2. La recherche quantitative est privilégiée pour explorer les expériences et les émotions subjectives. Vrai ou **faux**
3. L'un des avantages de la recherche qualitative est sa capacité à fournir des informations riches et approfondies sur un phénomène. **Vrai** ou faux
4. Les considérations éthiques sont moins importantes dans la recherche qualitative que dans la recherche quantitative. Vrai ou **faux**
5. La recherche qualitative est souvent critiquée pour son manque de généralisabilité en raison de la petite taille de ses échantillons. **Vrai** ou faux

Leçon 2 : Techniques de recherche pour la collecte de données qualitatives

1. La recherche qualitative vise à comprendre le sens que les individus attribuent à leurs expériences. **Vrai** ou faux
2. Les groupes de discussion sont une forme d'entretien non structuré. Vrai ou **faux**
3. Les méthodes de conception centrées sur l'utilisateur privilégient les besoins et les préférences du chercheur par rapport à ceux des participants. Vrai ou **faux**
4. Dans une étude Delphi, les participants sont généralement réunis pour des discussions en face à face. Vrai ou **faux**
5. Les entretiens structurés permettent une certaine flexibilité dans les questions posées en fonction des réponses des participants. Vrai ou **faux**

Leçon 3 : Analyser qualitatif données

1. L'analyse de contenu implique la catégorisation et l'interprétation des modèles au sein des données textuelles. **Vrai** ou faux
2. L'analyse thématique se concentre sur l'identification et l'analyse de thèmes ou de modèles au sein de données qualitatives. **Vrai** ou faux
3. L'analyse de réseau est principalement utilisée pour analyser des données quantitatives. Vrai ou **faux**
4. Les outils logiciels d'analyse qualitative ne sont pas indispensables pour mener des recherches qualitatives. Vrai ou **faux**
5. L'analyse des données qualitatives consiste à convertir les données textuelles en format numérique pour faciliter l'interprétation. Vrai ou **faux**